

Modal Intelektual dan Prestasi Perniagaan Mikro dan Kecil (PMK): Sebuah Sorotan Karya Naratif

Intellectual Capital and the Micro and Small Business Performance: A Narrative Literature Review

SURAIYA ISHAK, AHMAD RAFLIS CHE OMAR, AZIMA ABDUL MANAF & NUR SHAFIQAH MOHD SABRI

ABSTRAK

Modal intelektual adalah aset tidak nyata yang dapat memberi kesan kepada prestasi perusahaan mikro dan kecil (PMK). Makalah ini bertujuan membincangkan sorotan karya bentuk naratif bagi memahami konsep modal intelektual dan kaitannya dengan prestasi perniagaan. Menerusi sorotan literatur naratif maka satu analisis komprehensif, kritikal dan objektif mengenai pengetahuan semasa yang ada mengenai modal intelektual dan prestasi perniagaan dapat dikenal pasti dan membantu pembinaan kerangka konseptual teoritis yang inklusif dan selari dengan arus kajian semasa. Penemuan menunjukkan modal intelektual, yang terdiri daripada 3 dimensi iaitu modal insan, modal hubungan dan modal struktural, adalah pembolehubah penting dalam kajian mengenai pengurusan prestasi perniagaan. Asas kepada penciptaan kelebihan bersaing dan nilai tambahnya adalah berteraskan teori Pandangan Berasaskan Sumber (RBV). Di samping itu pengintegrasian perspektif Model Modal Intelektual Bersepadu (IICM) telah mengembangkan dimensi yang lebih menyeluruh dalam membentuk konstruk modal intelektual (IC) daripada 3 kepada 6 dimensi. Akhirnya, satu halatuju kajian akan datang berkaitan IC dan prestasi perniagaan telah dapat dikemukakan di mana IC dimodelkan sebagai salah satu pembolehubah daripada kategori aset strategik yang mempengaruhi prestasi PMK. Modal intelektual merupakan alat yang boleh dioptimumkan bagi mencipta nilai yang menyumbang kepada prestasi firma, manakala kepimpinan keusahawanan adalah tunggak penggerak yang menentukan sejauhmana alat yang dimiliki firma dapat digembeling secara optimum bagi menghasilkan prestasi perniagaan yang baik. Justeru itu, modal intelektual dan kepimpinan keusahawanan adalah faktor yang menjadi perhatian pengkaji masakini dalam membincangkan isu prestasi dan pengurusan strategik entiti PMK.

Kata kunci: Modal Intelektual; Prestasi; Aset Tidak Nyata; Pandangan Berasaskan Sumber (RBV); Model Modal Intelektual Bersepadu (IICM)

ABSTRACT

Intellectual capital is an intangible asset that potentially affects the performance of micro and small enterprises (MSEs). This paper aims to deliberate a narrative type of literature review to understand the concept of intellectual capital and its relationship with business performance. Through the narrative literature, a comprehensive, critical and objective analysis about the current existing knowledge on intellectual capital and business performance is identified and assists in the development of an inclusive theoretical conceptual framework in line with the current research. The findings show that intellectual capital consisting of 3 dimensions of human capital, relationship capital and structural capital, is an important variable in the study of business performance management. The basis for the creation of competitive advantage and its value-added is based on the theory of Resource-based View (RBV). In addition, the integration of the Integrated Intellectual Capital Model (IICM) perspective provides a more comprehensive dimensions in the intellectual capital (IC) construct from 3 to 6 dimensions. Finally, a future research focus on IC and business performance is presented where IC is modeled as one of the variables of the strategic asset category that influences MSE performance. Intellectual capital can be optimized as a tool for creating value that contributes to a firm's performance, while entrepreneurial leadership becomes the driving force that determines how well the firm's tools can be optimally organized to produce good business performance. Thus, intellectual capital and entrepreneurial leadership are factors that become the interest of current researchers when addressing the performance and strategic management issues of the MSE entities.

Keywords: Intellectual Capital; Micro and Small Enterprises (MSE); Intangible Assets; Resource Based View (RBV); Integrated Intellectual Capital Model (IICM).

PENGENALAN

Peranan keusahawanan semakin penting dalam meransang pembangunan ekonomi dan mengurangkan pengangguran (Te Tie et al. 2019). Perusahaan skala mikro dan kecil adalah sektor penting bagi ekonomi negara. Perusahaan mikro didefinisikan sebagai perusahaan yang mempunyai jualan tahunan kurang daripada RM300,000 atau bilangan pekerja sepenuh masa kurang daripada 5 orang dalam semua sektor. Definisi perusahaan kecil dapat dibahagikan mengikut sektor pembuatan dan perkhidmatan. Sektor pembuatan dalam kategori kecil merujuk kepada perniagaan yang mempunyai jualan tahunan bermula daripada RM300,000 sehingga kurang daripada RM15 juta atau bilangan pekerja sepenuh masa di antara 5 orang hingga 75

orang. Sektor perkhidmatan dan lain-lain sektor didefinisi sebagai kecil apabila memiliki jualan tahunan di antara RM300,000 kepada kurang daripada RM3 juta atau bilangan pekerja sepenuh masa di antara 5 orang hingga 30 orang. Sekiranya sesebuah perniagaan memenuhi salah satu kriteria dalam saiz operasi yang berbeza, maka saiz yang lebih kecil akan digunapakai bagi mengelaskan entiti tersebut. Sebagai contoh, jika jualan tahunan perniagaan jatuh di bawah perusahaan mikro tetapi bilangan pekerja sepenuh masa jatuh di bawah perusahaan kecil, maka perniagaan tersebut dianggap sebagai sebuah perusahaan mikro. (Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia, 2021). Jadual 1 menunjukkan ringkasan definisi PMK yang menjadi konteks bagi perbincangan ini.

JADUAL 1. Definisi Perusahaan Mikro dan Kecil Malaysia Berdasarkan Saiz Operasi

Kategori	Mikro	Kecil
Pembuatan		Jualan tahunan daripada RM300,000 hingga kurang daripada RM15 juta; atau Bilangan pekerja sepenuh masa di antara 5 orang hingga kurang daripada 75 orang
Perkhidmatan dan sektor lain	Jualan tahunan kurang daripada RM300,000; atau Bilangan pekerja sepenuh masa kurang daripada 5 orang.	Jualan tahunan daripada RM300,000 hingga kurang daripada RM3 juta; atau Bilangan pekerja sepenuh masa di antara 5 hingga kurang daripada 30 orang.

Sumber: https://www.smecorp.gov.my/images/pdf/2021/Garis_Panduan_DefinisiPKS_Dikemaskini_Sept2020_Akhir.pdf

Kerajaan Malaysia komited untuk melabur dalam entiti perniagaan bagi meransang keusahawanan agar dapat menambah bilangan perniagaan baru dan menggalakkan budaya keusahawanan (Wan & Ibrahim, 2019). Meskipun demikian, entiti PMK sering berhadapan masalah prestasi dan kadar kegagalan yang lebih tinggi berbanding firma yang lebih besar (Bloch & Bhattacharya 2016; Tekele 2019; Abdullah et al. 2019). Hal yang demikian berlaku kerana PMK sering dikaitkan dengan cabaran yang timbul daripada saiz dan kelemahan aspek kewangan, tenaga kerja, sumber ekonomi dan akses peluang. Namun begitu, berdasarkan Teori Pandangan Berasaskan Sumber (RBV), potensi aset tidak nyata khususnya modal intelektual dijangka mampu mencipta kelebihan bersaing baharu dalam usaha mencapai prestasi yang baik (Adnan et al. 2018). Hal ini selari dengan Hassan et al. (2017) yang menyatakan kunci kejayaan syarikat dalam persekitaran kompetitif adalah menerusi pemilikan dan pengoptimuman sumber unik daripada dalam syarikat. Setiap syarikat dijangka mempunyai sumber dan tahap kemampuan yang berbeza dalam

konteks aset tidak nyata (Adnan et al. 2018). Satu daripada aset tidak nyata yang dijangka berpengaruh terhadap prestasi perniagaan PMK kini ialah modal intelektual.

Modal intelektual (IC) dianggap sebagai faktor penting bagi meningkatkan kompetensi kompetitif dan prestasi organisasi perniagaan (Xu & Wang, 2018; Dabic et al. 2019; Chowdhury et al. 2019; Chen et al. 2021; Massaro et al. 2020; Bayraktaroglu et al. 2019; Baima et al. 2021; Cristina, 2019). Berikutan itu artikel ini mengemukakan sorotan karya jenis naratif bagi memaparkan peranan modal intelektual dan hubungannya dengan prestasi perniagaan bagi memberi justifikasi pengintegrasian modal intelektual dalam kerangka kajian berkaitan prestasi PMK. Menurut Ferrari (2015), sorotan literatur naratif penting dilakukan dalam mana-mana kajian kerana ia berfungsi memberi analisis komprehensif, kritikal dan objektif mengenai pengetahuan semasa yang ada mengenai topik tersebut. Justeru sorotan literatur naratif adalah teras yang membantu pembinaan kerangka konseptual teoretikal kajian yang relevan.

CABARAN PRESTASI PERNIAGAAN PMK

Perusahaan mikro dan kecil (PMK) memainkan peranan penting dalam ekonomi negara dan dilihat sebagai sumber penting untuk penciptaan pekerjaan dan pertumbuhan ekonomi (Gelgelu, 2018; Muhtaseb et al. 2020; Khan et al. 2021; Silupu et al. 2020; Duarte et al. 2019; Raghuvanshi et al. 2019). Malah, apabila usahawan menubuhkan perniagaan baru, ianya dapat mencipta peluang baru dengan memberi peluang pekerjaan kepada negara (Rosna & Norasmah, 2018). Namun faedah ekonomi tersebut hanya dapat direalisasikan secara mapan jika perniagaan-perniagaantersebut dapat bertahan dan berkembang (Bakhtiari et al. 2020). Oleh itu, wujud keperluan untuk PMK bertumbuh dan mencapai prestasi perniagaan yang baik. Walau bagaimanapun, PMK menghadapi banyak rintangan yang membatasi kelangsungan hidup dan pengembangan jangka panjang serta berpotensi mengurangkan prestasi perusahaan (Gelgelu, 2018; Akoh, 2020; Gherhes et al. 2021). Kajian menunjukkan bahawa banyak perniagaan kecil tidak dapat bertahan melebihi tempoh hayat lima tahun (Bush 2016). Pertumbuhan perniagaan sering melibatkan risiko, ketidakpastian dan kos pembelajaran tambahan yang berkaitan dengan produk dan pasaran baru serta perubahan dalaman yang baru bagi syarikat (Peck et al. 2018). Walaupun terdapat hasrat dan kesediaan untuk berkembang, namun cabaran pertumbuhan dan kekurangan kemampuan telah menyebabkan PMK perlu sokongan tertentu bagimenjamin keupayaannya bertumbuh (Gherhes et al. 2021).

Menurut Dinka (2019), tidak mudah bagi firma kecil untuk melalui pertumbuhan yang mampan dan bermanfaat melainkan cabaran-cabaran kritikal dikenal pasti dan diurus dengan strategi yang berkesan. Menurut Nzumbi dan Misungwi (2019), terdapat banyak cabaran yang dihadapi perniagaan kecil dan antara yang utama ialah pemasaran. Pemasaran memainkan peranan penting dalam kejayaan perniagaan kecil di mana pelanggan dan pembekal dihubungkan dengan produk dan perkhidmatan yang sesuai dengan kehendak, kehendak dan citarasa pembeli. Perniagaan kecil sering terdedah kepada masalah pemasaran disebabkan kekurangan sumber termasuk kekurangan aliran tunai dan kepakaran pemasaran untuk menangani hal-hal yang berkaitan pelanggan dan strategik (Khadijah et al. 2017). Selain itu, faktor kewangan turut memberi cabaran terhadap

pertumbuhan PMK. Modal adalah faktor penting bagi syarikat untuk menjalankan operasi seharian dan pelaburan untuk menyokong kelestarian kewangan serta perniagaan untuk berkembang. Kekurangan akses kepada pembiayaan dan modal jangka panjang merupakan faktor terpenting yang menghalang kejayaan perniagaan kecil (Nzumbi dan Misungwi 2019).

Teknologi adalah faktor penting yang dapat mempengaruhi kadar pertumbuhan dan kesinambungan perniagaan. Pengusaha perniagaan perlu memiliki kemahiran teknologi untuk menjalankan perniagaan mereka dengan berkesan (Nzumbi dan Misungwi 2019). Gartenstein (2018) berpendapat adalah sukar untuk menjalankan perniagaan pada masakini tanpa menggunakan teknologi. Perniagaan kini sukar untuk beroperasi tanpa teknologi asas untuk menyimpan rekod dalam komputer, mengurus operasi dan perkhidmatan untuk meningkatkan kualiti operasi perniagaan (Nzumbi dan Misungwi 2019). Kajian lain turut mengenalpasti faktor yang menghalang pertumbuhan PMK seperti jenayah, ketidakamanan, infrastruktur yang tidak mencukupi, dan kekurangan kredit mikro (Fatima & Fatimah 2019).

Berdasarkan huraian ini, PMK adalah entiti perniagaan yang wujud dalam pasaran dan sebahagiannya memiliki potensi pertumbuhan yang baik. Namun kekangan yang dihadapi dalam aspek kekuatanbersumberkan aset nyata telah menyebabkan potensi tersebut tidak dapat direalisasi sepenuhnya. Kebanyakan PMK tidak memiliki kekuatan dan kelebihan daripada segi nilai mahupun kualiti aset nyata. Justeru PMK perlu mencari sumber unik bagi mencapai prestasi perniagaan yang baik menerusi pemilikan aset tidak nyata khususnya daripada jenis modal intelektual. Subtajuk berikutnya membincangkan mengenai modal intelektual dan prestasi perniagaan PMK merangkumi definisi dan dimensi dalam kajian-kajian lepas.

DEFINISI DAN DIMENSI KONSEP

Terdapat dua konsep penting yang akan dihuraikan dalam subtajuk ini iaitu modal intelektual dan prestasi perniagaan.

MODAL INTELEKTUAL

Seiring dengan ekonomi maya, peranan aset tidak nyata terhadap prestasi firma telah meningkatkan

kepentingan modal intelektual sebagai sumber penciptaan nilai bagi organisasi (Siti Zaitun 2021). Modal intelektual merupakan kelas aset tidak nyata yang berteraskan pendidikan, pengetahuan, kemahiran profesional, kesetiaan pelanggan,

pangkalan data, polisi, prosedur, integriti, kejujuran dan ketangkasan intelektual yang penting untuk kejayaan perniagaan (Khalique et al. 2020). Jadual 1 menunjukkan beberapa definisi modal intelektual daripada beberapa pengkaji semasa.

JADUAL 1. Definisi Modal Intelektual dalam Kajian Lepas

Nama Penulis/ Tahun	Takrif
Na-Nan et al. (2021)	Pengetahuan, keupayaan, kepakaran, pengalaman dan harta intelek yang wujud dalam diri seseorang individu.
Pambudi & Andayani (2017)	Nilai firma, di mana modal intelektual ini mempengaruhi usaha syarikat untuk mencipta nilai yang lebih baik bagi pelabur sehingga pelabur akan lebih berminat untuk membeli saham syarikat yang mempunyai modal intelektual yang tinggi.
Abualosh et al. (2018)	Sumber kreativiti dan inovasi untuk syarikat.
Jordao dan Novas (2017)	Merujuk kepada bahan intelektual seperti pengetahuan, maklumat, harta intelek, pengalaman dan boleh digunakan untuk penciptaan kekayaan.
Bratianu (2018)	Modal intelektual sebagai entiti tidak linear. Penciptaan kekayaan bergantung pada bagaimana pengetahuan yang merupakan tanggungjawab bukan sahaja syarikat tetapi semua orang.

Berdasarkan Jadual 1, pengkaji-pengkaji telah memberi huraian masing-masing dan didapati tidak ada definisi yang diterima secara universal bagi konsep modal intelektual. Walau bagaimanapun, definisi modal intelektual yang digunakan tertumpu kepada “pengetahuan yang bernilai bagi organisasi”. Modal intelektual juga dapat didefinisikan sebagai pengetahuan, keupayaan, kepakaran, kreativiti, inovasi, dan kecemerlangan organisasi. Sehubungan itu, modal intelektual telah diterima sebagai yang terpenting dalam ekonomi pengetahuan moden (Siti Zaitun 2020).

Terdapat tiga dimensi utama yang membentuk konstruk IC yang dipersetujui oleh kebanyakan sarjana iaitu modal insan, modal hubungan dan modal struktur (Secundo et al. 2018; Tehseen et al. 2019; dan Mehralian et al. 2018).

Modal Insan

Modal insan adalah sumber bagi pengetahuan untuk mencipta inovasi samada menerusi penglibatan kreativiti pekerja atau perkongsian pengetahuan. Elemen manusia memainkan peranan penting mengubah amalan pembuatan dan pengurusan ke arah yang dapat meningkatkan keupayaan persaingan di pasaran dari masa ke semasa (Na-Nan et al. 2021). Menurut Agostini dan Nosella (2017) modal insan yang dapat melakukan inovasi berupaya meningkatkan jumlah pelanggan dan seterusnya membawa kepada prestasi perniagaan yang lebih baik. Menurut Khalique et al. (2020) pendidikan profesional dan pengalaman pekerja merupakan sumber bagi kreativiti, pengetahuan dan keupayaan baharu bagi meningkatkan prestasi PMK.

Modal insan juga mewakili sekelompok pengetahuan, keupayaan dan kebolehan individu yang disatukan sebagai sumber bernilai syarikat (Nieves & Quintana 2018). Komponen modal insan yang mempunyai ciri-ciri bernilai yang jarang ditemui, tidak dapat ditiru dan sukar digantikan akan menjadi kelebihan bersaing yang unggul dalam penciptaan kelebihan bersaing (Beltramino et al. 2021). Modal insan penting untuk inovasi kerana sekiranya syarikat mempunyai sumber manusia dengan pengetahuan, kemahiran dan pengalaman yang tinggi, ia akan lebih berpeluang memperolehi pengetahuan baharu dan kebolehan inovasi yang lebih baik (Nieves & Quintana 2018). Dalam konteks PMK, elemen sumber manusia menjadi semakin penting kerana kekurangan pada sumber fizikal dan kewangan boleh ditampung oleh kekuatan pengalaman dan kemahiran pekerja yang berkualiti (Giampaoli et al. 2019).

Modal insan juga dianggap sebagai aset berbentuk pengetahuan individu dan berguna untuk menyokong operasi perniagaan yang berkesan (Asiasei et al. 2018). Al-Jinini et al. (2019) dan Buenechea-Elberdin et al. (2018) berpandangan modal insan adalah sumber inovasi dan penciptaan kelebihan untuk organisasi serta sukar diganti sepenuhnya oleh peralatan dan mesin. Modal insan yang berkualiti boleh wujud dalam organisasi sama ada secara semulajadi pada diri pekerja atau melalui proses pembangunan organisasi merupakan faktor kelebihan bersaing yang mapan (Barrena-Martinez et al. 2019).

Modal insan dapat dibentuk atau dikembangkan melalui latihan, pengurusan pengetahuan atau

pengurusan teknologi bagi memudahkan proses pembelajaran pekerja atau akses kepada sumber pembelajaran (Na-Nan et al. 2021). Modal insan juga boleh dipindahkan ke tugas mereka yang bertanggungjawab dan menyumbang kepada organisasi (Coyte, 2019). Oleh itu, modal insan merujuk kepada penerapan pengetahuan, kemahiran dan pengalaman yang ada pada pekerja untuk menghasilkan faedah dan kesan kepada operasi organisasi.

Modal Struktur

Modal struktur juga dikenali sebagai modal organisasi. Seseorang individu yang mempunyai tahap intelektual yang tinggi tetapi berada dalam organisasi yang tidak berstruktur, tiada sistem dan proses yang cekap, tidak akan dapat memberi faedah maksimum kepada organisasi (Torres et al. 2018; Hasan & Cheung 2018; Beltramino et al. 2020). Modal struktur merupakan salah satu sub komponen dalam modal intelektual yang dapat memberi faedah lebih besar kepada syarikat dan perlu diberi lebih perhatian oleh pengurusan (Bontis et al. 2018; Zahra et al. 2018; Beltramino et al. 2020). Ia adalah aset organisasi yang tidak bergantung kepada individu seperti sistem, perisian, proses dan paten. Lazimnya, apabila sesebuah organisasi mencapai peringkat kematangan, lebih banyak pengalaman dan hubungan dapat ditukar menjadi menjadi aset struktur yang mampu menyokong operasi dan pertumbuhan di masa akan datang (Zakery & Saremi 2021).

Modal struktur merujuk kepada semua pengetahuan tersimpan (arkib) dalam organisasi merangkumi pangkalan data, carta organisasi, proses manual, strategi, rutin dan budaya (amalan) yang dapat mencipta kelebihan nilai bagi organisasi yang memilikinya (Bontis et al. 2018). Modal struktur juga dapat digunakan untuk memulihara pengetahuan masa lalu yang berjaya dengan objektif untuk mengulangi penggunaannya dalam organisasi pada masa akan datang (Ahmad-Arabiyyat & Ibraheem-Hasouneh, 2018, Beltramino et al. 2020). Malahan, ia turut merangkumi struktur asas organisasi seperti misi, strategi, pengurusan, budaya, pengetahuan, pemikiran kreatif dan kerjasama yang berguna dan berkesan (Na-Nan et al. 2021). Kepentingan modal struktur terletak pada pengembangan infrastruktur yang diperlukan oleh modal insan untuk mencipta nilai baharu secara berterusan (Xu et al. 2019).

Modal Hubungan

Modal hubungan juga dikenali sebagai modal sosial. Ia didefinisikan sebagai kelebihan yang terhasil daripada interaksi yang pelbagai sifat dan tahap dengan pihak-pihak terlibat (Ortiz et al. 2018). Modal hubungan mewakili interaksi antara organisasi dan pihak berkepentingannya seperti pelanggan, pembekal, komuniti dan kerajaan sehingga membawa kepada pemindahan pengetahuan dan input yang bermanfaat (Na-Nan et al. 2021). Modal hubungan merujuk kepada hubungan bernilai yang dimiliki organisasi dalam bentuk modal sosial terutamanya dengan pelanggan, pembekal dan keanggotaan dalam konsortium dan rangkaian kerja (Zakery & Saremi 2021).

Modal hubungan juga merujuk kepada hubungan bernilai di antara organisasi dan pihak berkepentingan sekunder yang wujud dalam persekitaran perniagaan dan tidak terlibat langsung dalam proses perniagaan. Ia merujuk kepada elemen jaringan dan rangkaian dengan pihak-pihak tertentu yang bermanfaat dan memberi kelebihan bersaing kepada pemilikinya. Syarikat yang memiliki modal hubungan pada tahap yang tinggi berpotensi mendapat faedah perniagaan yang banyak kerana dapat memahami keperluan pelanggandengan lebih tepat (Nakos et al. 2019). Modal hubungan membolehkan tingkah laku hubungan dengan pelanggan dan pihak berkepentingan dimanfaatkan untuk pengembangan dan pengekal nilai syarikat secara kolaboratif.

PRESTASI PERNIAGAAN

Prestasi perniagaan telah menjadi konsep teras yang digunakan oleh kedua-dua akademik dan pengurusan profesional bidang penyelidikan perniagaan terutamanya dalam kajian pengurusan strategik (Selvam et al. 2016; Campos et al. 2020). Entiti perniagaan mesti bertindak balas terhadap situasi pasaran yang sering berubah dan dapat menyesuaikan diri dengan perubahan berlaku secara profesional. Prestasi perniagaan dapat diukur dengan petunjuk yang dibahagikan kepada prestasi kewangan dan prestasi bukan kewangan (Nurul Nadiah & Nurul Nazlia, 2020).

Terdapat beberapa ukuran prestasi perniagaan yang sering digunakan iaitu keuntungan, produktiviti, pertumbuhan, kepuasan pihak berkepentingan, bahagian pasaran dan kedudukan kompetitif (Bagotogoza dan De waal 2010; Nurul Nadiah & Nurul Nazlia 2020). Elemen kewangan

bukanlah satu-satunya petunjuk untuk mengukur prestasi syarikat. Malah, pengukuran kewangan perlu digabungkan dengan pengukuran bukan kewangan berkaitan tahap penyesuaian organisasi perniagaan dengan perubahan persekitaran dalaman dan luarannya (Mohd Rosli dan Syamsuriana 2013; Nurul Nadiah & Nurul Nazlia 2020). Sehubungan itu aspek bukan kewangan yang melibatkan elemen pengembangan seperti kesediaan dan kemampuan untuk belajar, inovasi dan penggunaan informasi serta peningkatan hubungan dengan pelanggan dan pembekal turut menjadi petunjuk prestasi (Dobrovic et al. 2018). Demikian juga dengan prestasi operasi di mana prestasi dinilai dalam konteks pencapaian berkaitan aspek penyelidikan, kecekapan operasi, kemampuan teknologi, pengurusan produk dan aset serta manusia dalam syarikat (Campos et al. 2019). Namun, pengukuran prestasi perniagaan itu dapat dikelaskan kepada dua tema penting iaitu kewangan dan bukan kewangan.

Prestasi Kewangan

Annastazia dan Robert (2014) mendefinisikan prestasi kewangan sebagai proses yang sinonim dengan tafsiran penyata kewangan syarikat. Prestasi kewangan adalah ukuran objektif bagaimana firma perniagaan dapat menggunakan aset bagi menghasilkan aliran masuk pendapatan dan tunai kepada entiti. Prestasi tersebut menggambarkan keadaan atau keadaan kewangan perusahaan secara keseluruhan dalam jangka masa tertentu dan dapat digunakan untuk membandingkan dengan perusahaan lain dalam industri yang sama bagi menilai prestasi (Nurul Nadiah & Nurul Nazlia, 2020). Terdapat banyak ukuran prestasi kewangan PMK dalam kajian lepas seperti keuntungan, penjualan dan aliran tunai, keupayaan akses perkhidmatan kewangan iaitu kredit dengan kos berpatutan dan lebih rendah (Nurul Nadiah & Nurul Nazlia 2020).

Prestasi Bukan Kewangan

Prestasi bukan kewangan adalah sebagai pengukuran kualitatif mengenai aspek yang dapat diukur dalam unit monetari. Selain daripada mengakses maklumat kuantitatif dalam nilai wang, perniagaan juga perlu menilai bukti kualitatif untuk prestasi. Oleh itu, petunjuk utama pengukuran prestasi bukan kewangan seperti tahap kepuasan pekerja atau pelanggan, pengembangan atau pertumbuhan pasaran, jumlah produk baru

yang dihasilkan dan pertumbuhan pekerja sering digunakan sebagai petunjuk prestasi bukan kewangan (Daniel dan Okibo 2014; Nurul Nadiah & Nurul Nazlia 2020).

Terdapat kajian-kajian lepas yang membincangkan tentang prestasi PMK menggunakan ukuran kewangan seperti Nzumbi dan Misungwi (2019); Sajilan et al. (2019); Nurul Nadiah & Nurul Nazlia, (2020); Nyello & Kalufya (2021) dan bukan kewangan seperti Nurul Nadiah & Nurul Nazlia (2020); Hashim et al. (2020). Hasil kajian Nuh et al. (2019) menunjukkan bahawa aspek kewangan mempunyai pengaruh yang lebih besar berbanding aspek bukan kewangan terhadap PMK. Hasil kajian Nurul Nadiah & Nurul Nazlia (2020) pula menunjukkan bahawa sebahagian besar perusahaan mikro mempunyai prestasi kewangan dan bukan kewangan yang baik, namun aspek bukan kewangan mempunyai prestasi lebih baik berbanding aspek kewangan. Aspek bukan kewangan dapat merapatkan jurang antara hasil kewangan dan aktiviti perniagaan dengan memberikan maklumat yang lebih menyeluruh mengenai prestasi PMK (Maduekwe et al. 2016; Tehseen et al. 2019).

Subtajuk berikutnya menghurai aspek teori yang terdapat dalam kajian lepas mengenai modal intelektual (IC) dan prestasi perniagaan.

PERSPEKTIF TEORITIKAL MODAL INTELEKTUAN DAN PRESTASI PERNIAGAAN

Berdasarkan sorotan karya lepas ke atas artikel berkaitan IC dan prestasi perniagaan, dua teori yang didapati mendominasi perbincangan iaitu Pandangan Berasaskan Sumber (RBV) dan Model Modal Intelektual Bersepadu (IICM).

PANDANGAN BERASASKAN SUMBER (RBV)

Aset tidak nyata sering diakui sebagai elemen berharga untuk mencipta prestasi yang unggul berbanding dengan aset nyata (Adnan et. al 2018). Sebilangan besar sumber tidak nyata dikembangkan secara dalaman atau dipupuk sehingga menjadikannya eksklusif untuk pemiliknya. Sehubungan itu, Pandangan Berasaskan Sumber (RBV) mendapat banyak perhatian sebagai teori dasar untuk menjelaskan hubungan antara aset tidak nyata yang unik dan prestasi organisasi. Ramon Jeronimo et al. (2019) menjelaskan bahawa RBV menekankan pada pelaksanaan strategi untuk

meningkatkan prestasi dengan mengoptimalkan aset tidak nyata. Menurut RBV, aset tidak nyata ini mesti merangkumi empat sifat penting iaitu berharga, tidak dapat ditiru dan tidak dapat diganti untuk mewujudkan kelebihan daya saing yang unggul serta meningkatkan kecekapan dan keberkesanan syarikat (Adnan et al. 2018; Ramon-Jeronimo et al. 2019). Oleh itu, berasaskan prinsip RBV, modal intelektual dijangka sebagai aset tidak nyata yang berpotensi mempengaruhi prestasi PMK masakini.

Antara kajian IC dan prestasi perniagaan kecil menggunakan RBV terdapat dalam kajian Khalique et al. (2020). Kajian tersebut telah mengenal pasti tahap dan pengukuran enam komponen modal intelektual di PKS yang praktikal sebagai strategi pengembangan perniagaan yang baik. Kajian daripada Na-Nan et al. (2021) telah mengukur modal intelektual terhadap tingkah laku pekerja dalam PKS. Di samping itu, kajian Beltramino et al. (2021) menganalisis pengaruh modal intelektual dan prestasi inovasi organisasi dalam konteks negara membangun. Kajian Ramirez et al. (2021) mengkaji tentang kecekapan syarikat dengan menggunakan IC dalam menganalisis peranan pengurusan keluarga dalam PKS. Campos et al. (2019) pula mengkaji hubungan IC dan prestasi perniagaan dengan menggunakan perantara keupayaan dinamik, kecekapan rangkaian, keupayaan teknologi dan keupayaan penyerapan. Tehseen et al. (2019) pula menyelidik kesan langsung komponen IC terhadap prestasi perniagaan dengan menggunakan perantara keupayaan penyerapan potensi, manakala kajian Rashidah (2018) mengukur penggunaan IC dalam organisasi dengan menggunakan kedua-dua data kewangan. Kesemua kajian ini telah menggunakan RBV sebagai dasar teori menjelaskan perkaitan IC sebagai sumber kekuatan dalaman yang memberi kesan kepada prestasi dalam pelbagai skop ukuran pencapaian.

MODEL MODAL INTELEKTUAL BERSEPADU (INTEGRATED INTELLECTUAL CAPITAL MODEL)

Khalique et al. (2011) mencadangkan Model Modal Intelektual Bersepadu '*Integreted Intellectual Capital Model*' (IICM) sebagai model perkembangan eksponen kepada teori modal intelektual. Khalique (2012) menerapkan model ini pada kali pertama untuk mengkaji kesan modal intelektual terhadap prestasi organisasi PMK terpilih. Model Modal Intelektual Bersepadu (IICM) adalah melibatkan enam komponen yang membentuk

konstruk modal intelektual iaitu modal insan, modal pelanggan, modal struktur, modal sosial, modal teknologi dan modal spiritual. Menurut Khalique et al. (2020) modal insan dianggap sebagai aset yang tidak dapat diganti dan bersifat idiosinkratik yang dapat memberikan perbezaan kompetitif dalam memanfaatkan sumber-sumber organisasi dengan cara yang sesuai. Manakala, modal pelanggan merujuk kepada pembentukan, pengembangan dan promosi hubungan dengan pelanggan melalui jenama, kesetiaan dan kepuasan. Modal struktur pula adalah rangka organisasi yang merujuk kepada pengkalan data, dasar, peraturan, prosedur dan tatacara. Modal sosial memainkan peranan yang penting untuk memperkukuhkan jalinan antara PMK dan pihak berkepentingan di mana ianya menghasilkan interaksi sosial, kepercayaan, norma dan kecekapan teras. Modal teknologi merujuk kepada keupayaan PMK untuk berinovasi dan mengembangkan produk serta perkhidmatan baharu terutamanya berdasarkan penyelidikan dan pembangunan (R&D) dan harta intelek. Modal spiritual merangkumi pandangan agama dan nilai etika. Teori ini mendakwa bahawa modal intelektual mempunyai kesan positif dan signifikan untuk meningkatkan prestasi organisasi PMK.

Khalique et al. (2018) telah menguji IICM dan penemuannya menyokong bahawa modal insan, modal pelanggan, modal struktur, modal sosial, modal teknologi dan modal spiritual adalah komponen penting IC. Qurashi et al. (2020) juga menggunakan IICM dalam menguji kesan IC terhadap inovasi pembuatan farmasi PKS di Karachi dan didapati modal pelanggan, modal struktur, modal sosial dan modal teknologi telah menyumbang secara positif dan signifikan dalam meningkatkan prestasi inovasi PKS. Malahan, Jamal et al. (2018) juga menunjukkan bahawa modal pelanggan mempunyai pengaruh positif yang signifikan terhadap prestasi organisasi PKS dalam sektor ICT, sementara modal insan, modal struktur, modal sosial, modal teknologi dan modal spiritual adalah tidak signifikan.

Berdasarkan huraian kerangka teoritis dalam pengkajian mengenai IC dan prestasi dirumuskan RBV adalah teori penerang yang menjelaskan peranan pelbagai aset tidak nyata terhadap peningkatan prestasi perniagaan. IC merupakan salah satu aset tidak nyata yang berpotensi memberi kesan terhadap prestasi perniagaan. Justeru RBV sesuai digunakan apabila kajian lebih menumpukan kepada peranan aset tidak nyata di mana IC dan beberapa lagi aset tidak nyata lain digabungkan

sebagai faktor-faktor bebas yang berpotensi mempengaruhi prestasi perniagaan. Manakala IICM adalah model yang dibina bagi menjelaskan komponen IC. IICM mengenal pasti komponen yang membentuk dimensi IC secara integratif dan menghurai bagaimana komponen IC secara khusus memberi kesan kepada prestasi perniagaan. IICM sesuai digunakan apabila kajian mengkaji IC sebagai faktor tunggal yang mempengaruhi prestasi atau meneliti kesan komponen-komponen IC terhadap prestasi perniagaan.

KERANGKA HUBUNGAN MODAL INTELEKTUAL DAN PRESTASI

Banyak pengkaji yang telah meneliti hubungan antara modal intelektual dan prestasi perniagaan (Jordao & Novas, 2017; Beltramino et al. 2021; Beltramino et al. 2020; Khalique et al. 2020; Zakery & Saremi, 2021; Ramirez et al. 2021; Na-Nan et al. 2021; Campos et al. 2020; Ahmed et al. 2019; Ogaji & Isichei 2019; Qurashi et al. 2020; Intan & Shahimi 2019; Mubarik et al. 2019). Berdasarkan Jadual 2, dikemukakan beberapa kajian terkini dalam kerangka model hubungan IC dan prestasi. Berpandukan maklumat Jadual 2, didapati IC sering dikaji sebagai pemboleh ubah bebas (IV) yang berhubung langsung dengan pelbagai aspek prestasi. Beberapa kajian yang memfokuskan hubungan IC secara langsung dengan prestasi sebagai pemboleh ubah bersandarnya ialah Khalique et al. (2020), Zakey & Saremi (2021) dan Jordao & Novas (2017). Selain itu, terdapat kajian-kajian yang menghubungkan modal intelektual dengan prestasi tetapi menggunakan pemboleh ubah perantara (mediator) seperti kajian Beltramino et al. (2021), Suraiya et al. (2020), Campos et al. (2019), Tehseen et al. (2019), Hassan et al. (2017), ThanhNhon et al. (2020a). Kajian-kajian tersebut telah menggunakan perantara seperti kebolehan inovasi, keupayaan pengurusan, pendekatan rantai, peranan dimensi kapasiti serapan, keupayaan operasi, keupayaan dinamik dalam memodelkan hubungan IC dengan prestasi organisasi.

Pada masa yang sama, kajian Thanh Nhon et al. (2018) telah menggunakan dimensi IC sebagai pemboleh ubah perantara (mediator) iaitu dimensi modal insan dan modal sosial. Berdasarkan jadual 2, terdapat satu kajian oleh Ramirez et al. (2021) di mana modal intelektual dihubungkan dengan prestasi dengan memasukkan pemboleh ubah penyederhana (moderator) iaitu pengurusan keluarga. Tujuan kajian Ramirez et al. (2021) adalah untuk mengetahui sama ada entiti perniagaan yang memiliki modal intelektual dapat memperoleh prestasi yang lebih tinggi atau sebaliknya, dengan menggabungkan kesan pengurusan keluarga dalam jangkaan hubungan tersebut.

Berdasarkan Jadual 2 juga, terdapat juga kajian di mana IC dijadikan sebagai pemboleh ubah bersandar seperti kajian Jordao & Novas (2017) dan Na-Nan et al. (2021). Kajian Jordao dan Novas (2017) menggunakan rangkaian sebagai pemboleh ubah bebas dan menghubungkan secara langsung dengan pemboleh ubah bersandar iaitu modal intelektual. Tujuan kajian ini adalah untuk mencadangkan model teori konsep yang menyokong analisis kesan rangkaian PKS terhadap IC. Manakala, kajian Na-Nan et al. (2021) pula menjadikan dua dimensi IC sebagai pemboleh ubah iaitu modal insan dan modal hubungan dan menganalisis kedua-dua dimensi itu dalam membentuk komponen IC yang berkaitan tingkah laku pekerja. Kajian ini bertujuan untuk mengembangkan dan menguji instrumen untuk mengukur IC kepada tingkah laku pekerja dalam konteks PKS. Pada masa yang sama, dapat dilihat bahawa terdapat satu kajian di mana IC digunakan sebagai pemboleh ubah perantara (mediator) iaitu kajian daripada Mehralian et al. (2018) di mana pengetahuan berperanan sebagai pemboleh ubah bebas. Hasil kajian tersebut menunjukkan bahawa aktiviti penciptaan pengetahuan membawa kepada pengumpulan IC organisasi dan IC mempunyai kesan penting dan positif pada prestasi. Berdasarkan jadual 2 juga dapat dilihat bahawa IC mempunyai kesan positif yang signifikan dengan pemboleh ubah prestasi yang diselidiki.

JADUAL 2. Kerangka Model Kajian Mengenai IC dan Prestasi

No	Penulis	IC	Pembolehubah bebas (IV)	Pembolehubah Sederhana (Moderator)	Pemolehubah pengantara (Mediator)-MV	Pemolehubah Bersandar (DV)	Keputusan	Konteks Kajian
1	Khalique et al. (2020)	IV	Modal Intelektual	-	-	Prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana	Signifikan	Perusahaan Kecil dan Sederhana bagi pelancongan (Pakistan)
2	Zakery & Saremi (2021)	IV	Pengetahuan dan Modal Intelektual	-	-	Perusahaan Kecil dan Sederhana Antarabangsa	Mempunyai hubungan	Syarikat kesihatan berasaskan teknologi
3	Ramirez et al. (2021)	IV	Kecekapan Modal Intelektual	Pengurusan Keluarga	-	Prestasi Firma	Signifikan	Perusahaan bersaiz kecil (Spain)
4	Jordao & Novas (2017)	DV	Rangkaian	-	-	Pengurusan Maklumat, Pengetahuan dan Modal Intelektual	Mempunyai hubungan	Perusahaan Kecil dan Sederhana
5	Na-Nan et al. (2021)	DV	Modal Insan dan Modal Hubungan	-	-	Modal Intelektual	Signifikan	Perusahaan Kecil dan Sederhana (Thailand)
6	Beltramino et al. (2021)	IV	Modal Intelektual	-	Inovasi	Prestasi Perusahaan Kecil dan Sederhana	Signifikan positif	Negara baru muncul
7	Suraiya et al. (2020)	IV	Modal Intelektual dan Penyerajaan Ahli	-	Kemampuan Pengurusan	Prestasi Koperasi	Signifikan	Prestasi kewangan dan bukan kewangan koperasi
8	Campos et al. (2019)	IV	Modal Intelektual	-	Pendekatan Berantai	Prestasi Perniagaan	Signifikan	Prestasi Perniagaan (Portugise)
9	Tehseen et al. (2019)	IV	Modal Intelektual	-	Peranan Dimensi Kapasiti Penyerapan	Prestasi Perniagaan	Hubungan positif	Peranan pengantara potensi
10	Hassan et al. (2017)	IV	Modal Intelektual	-	Keupayaan Operasi	Prestasi Organisasi	Berkait	Kerangka teori
11	ThanhNhon et al. (2020)	IV	Modal Intelektual	-	Keupayaan dinamik	Prestasi Firma	Signifikan	Prestasi firma teknologi maklumat dan komunikasi (Vietnam)
12	Mehralian et al. (2018)	MV	Pengetahuan	-	Modal Intelektual	Prestasi Organisasi	Impak positif	Kesan penciptaan pengetahuan terhadap prestasi organisasi
13	Thanh Nhon et al. (2018)	IV	Dimensi Modal Intelektual	-	Modal Insan dan Modal Sosial	Prestasi Firma	Impak positif	Kesan modal intelektual terhadap prestasi firma ICT Vietnam

PERBINCANGAN

Tingkah laku prestasi PMK semakin penting untuk diselidiki dan difahami oleh pengkaji masakini. Hal tersebut kerana PMK merupakan entiti penting untuk pembangunan negara menerusi sumbangannya dalam penciptaan peluang pekerjaan, peningkatan pendapatan, pembasmian kemiskinan dan pengukuhan tunjang ekonomi domestik. Namun, masih terdapat beberapa cabaran prestasi yang perlu ditangani seperti masalah pemasaran, kewangan, kekurangan pengetahuan dan teknologi. Sehubungan itu, modal intelektual dikenalpasti sebagai aset yang berpotensi mencipta kelebihan bersaing bagi PMK yang ingin mencapai pertumbuhan dan prestasi perniagaan yang baik. Modal intelektual dapat mengukuhkan prestasi perniagaan menerusi pengukuhan daya saing berteraskan kekuatan yang terbina secara dalaman. Firma yang memiliki modal intelektual yang tinggi mampu menguruskan perniagaan dengan lebih cekap dan efektif.

Modal intelektual (IC) mempunyai tiga dimensi yang disepakati ramai pengkaji iaitu terdiri daripada modal insan, modal hubungan dan modal struktur. Modal insan merupakan pengetahuan dan kebolehan yang dimiliki oleh ahli organisasi dan menjadi tunjang dalam menggerakkan operasi organisasi. Pemilikan modal insan yang berkualiti menyumbang kepada operasi firma dapat membawa kepada peningkatan hasil, pengurangan kos dan kecekapan dalam operasi. Firma yang memiliki aset nyata yang sama tetapi berbeza daripada segi kualiti modal insannya akan mencapai prestasi yang berbeza disebabkan kelebihan bersaing yang timbul daripada produktiviti dan komitmen pekerjaannya. Manakala, modal hubungan pula merupakan interaksi antara anggota dan organisasi. Modal hubungan memberi faedah dalam menghadapi persaingan dengan memberikan kelebihan daripada sudut peluang perniagaan yang lebih baik, meminimalkan risiko perniagaan dan kelebihan akses pasaran. Modal struktur pula merupakan pengetahuan organisasi yang tersimpan atau tertanam dalam organisasi seperti pangkalan data, carta organisasi, budaya dan tatacara. Modal struktur berperanan memberikan kelebihan bagi memastikan operasi perniagaan berjalan dengan sistematik dan efisien pada setiap masa. Sehubungan itu, modal intelektual berpotensi meningkatkan prestasi PMK melalui sumbangan-sumbangan tersebut.

Berdasarkan sorotan karya lepas mengenai hubungan IC dan prestasi perniagaan ditemui beberapa perkara penting yang menjadi panduan merangka kajian akan datang mengenai prestasi PMK. Dasar kerangka teori yang sering mendominasi kajian mengenai hubungan modal intelektual dan prestasi perniagaan adalah Pandangan Berasaskan Sumber (RBV) dan Model Modal Intelektual Bersepadu (IICM). Perspektif RBV memberi penekanan terhadap keupayaan aset tidak nyata yang unik untuk meningkatkan prestasi organisasi. Salah satu daripada aset tidak nyata yang berpotensi mencipta kelebihan unik kepada organisasi yang memilikinya adalah modal intelektual (IC). Pada masa yang sama, terdapat aliran kajian lain yang menggunakan teras IICM dalam meneliti modal intelektual secara khusus terhadap prestasi perniagaan. Justeru IICM dianggap sebagai satu bentuk pengembangan dalam teori modal intelektual yang lebih spesifik di mana pelbagai dimensi IC dikenal pasti bagi memberi liputan yang lebih menyeluruh terhadap pembentukan konstruk IC dan pengaruh setiap satu dimensinya terhadap prestasi.

Dalam konteks memodelkan hubungan IC dan prestasi, terdapat pelbagai orientasi penelitian dalam memperihalkan pengaruh IC. Kebanyakan kajian lepas meletakkan kedudukan IC sebagai pembolehubah bebas yang penting mempengaruhi pelbagai bentuk skop prestasi perniagaan. Hubungan IC dengan prestasi boleh dimodelkan secara langsung atau melalui perantara seperti kebolehan organisasi dan inovasi. Pada masa yang sama, terdapat kelompok kajian lepas yang menjadikan IC sebagai pembolehubah perantara dalam mengkaji kesan pemboleh bebas tertentu seperti kesan pengetahuan terhadap prestasi firma melalui perantara IC. Oleh itu IC adalah satu konsep mewakili kelas aset tidak nyata yang mampu mempengaruhi prestasi perniagaan secara langsung mengikut kepada konteks isu kajian dikemukakan. Selain itu IC boleh berperanan sebagai pembolehubah bersandar dalam kajian-kajian yang melihat faktor-faktor yang memberi kesan terhadap pembentukan IC sebagai aset tidak nyata yang efektif.

IMPLIKASI

Berikutan itu, sorotan kajian telah menghasilkan implikasi trend kajian akan datang. Pertama, IC merupakan konstruk atau pembolehubah bebas penting bagi menghurai varians dalam prestasi

perniagaan PMK. Justeru kajian akan datang disaran melakukan kajian secara empirikal melibatkan pelbagai konteks PMK. Pengujian perlu dilakukan dalam konteks operasi PMK di lokasi berbeza kerana dijangkakan persekitaran membentuk latar belakang yang menyumbang kepada variasi pengaruh IC terhadap prestasi PMK. Sebagai contoh PMK dalam program bimbingan perniagaan di bawah agensi bertanggungjawab, mungkin berbeza tahap atau keupayaan modal intelektualnya dan pengaruhnya terhadap prestasi perniagaan mungkin berbeza berbanding PMK yang tidak menjadi peserta dalam program bimbingan perniagaan seumpamanya. Justeru usaha memahami hubungan IC dan prestasi perniagaan dalam konteks PMK perlu mengambil kira konteks spesifik yang berpotensi memberi variasi dalam pengaruh tersebut.

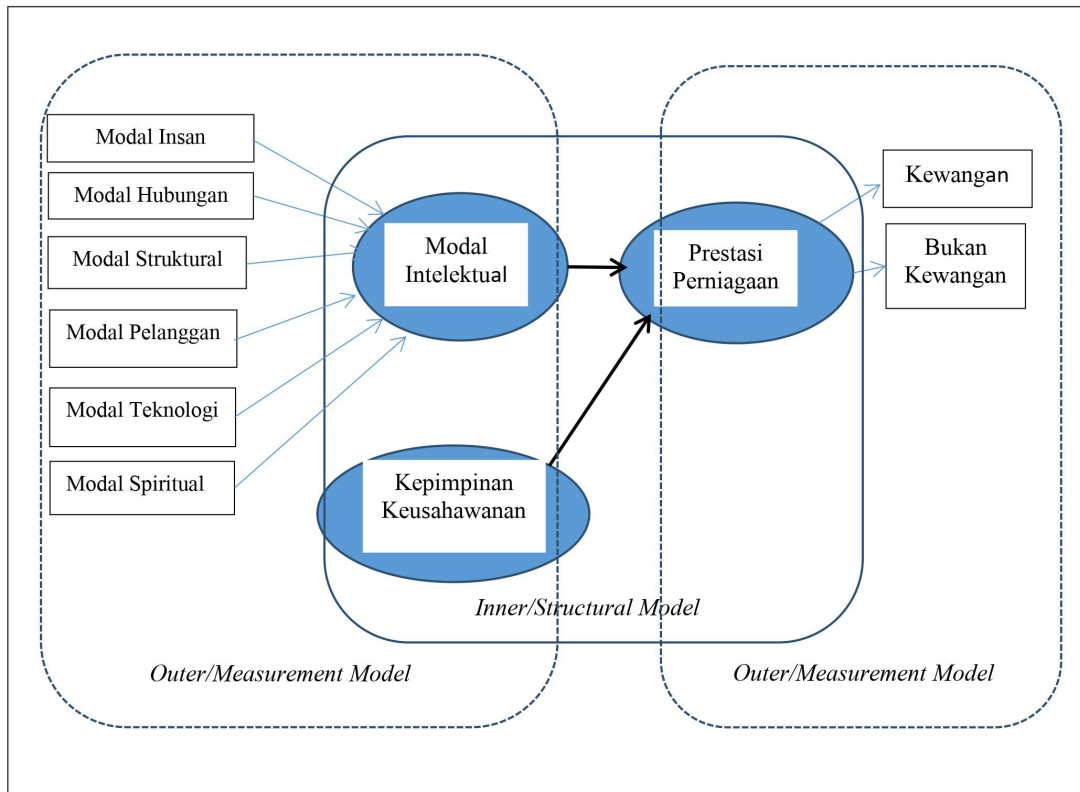
Kedua, IC berperanan mempengaruhi prestasi dalam sebuah kerangka model kajian yang melibatkan gabungan pelbagai jenis aset tidak nyata lain secara serentak yang juga mampu mempengaruhi seperti kepemimpinan keusahawanan (Suraiya et al. 2021a) di bawah kerangka model yang berteraskan RBV. Hal yang demikian kerana kekuatan dalaman firma berteraskan RBV dapat lebih terbina apabila ia melibatkan gabungan serentak beberapa aset tidak nyata lain yang juga unik. Sorotan karya Suraiya et al. (2021b) telah mengemukakan saranan halatuju kajian bagi konsep kepemimpinan keusahawanan. Menurut Suraiya et al. (2021a), kepemimpinan keusahawanan merupakan konstruk dan pembolehubah yang penting apabila membincangkan mengenai prestasi PMK. Usaha memahami tingkah laku prestasi PMK perlu dilakukan secara menyeluruh dengan mengambil kira semua faktor yang berpotensi mempengaruhi prestasi di bawah perspektif RBV.

Sehubungan itu, mengambil kira kajian Suraiya et al. (2021b), penelitian semasa ini mencadangkan bahawa modal intelektual dan kepemimpinan keusahawanan adalah dua elemen penting yang dijangka saling mempengaruhi prestasi PMK dalam konteks persekitaran perniagaan masakini. Menurut Suraiya et al. (2021_b) dan Anju & Mathew (2017), kepemimpinan keusahawanan ialah kepemimpinan yang memiliki visi dan berupaya menyampaikan visi sehingga seluruh ahli organisasi (pasukan kerja) terlibat untuk mengenal pasti, membina dan mengambil faedah daripada segala peluang yang ada dalam persekitaran, demi mencipta kelebihan bersaing (*competitive advantage*) bagi organisasi. Ia melibatkan usaha mempengaruhi dan mengarah ahli organisasi (kumpulan) ke arah mencapai

matlamat organisasi dengan cara “mengiktiraf dan mengeksploitasi peluang-peluang keusahawanan (*entrepreneurial opportunities*)”. Berikutan itu, integrasi modal intelektual dan kepemimpinan keusahawanan dijangka memberi kombinasi aset tidak nyata yang berkesan mempengaruhi prestasi PMK selari dengan hujah RBV seperti yang turut disarankan dalam Suraiya et al. (2021_b). Modal intelektual merupakan “alat” yang boleh dioptimumkan bagi mencipta nilai yang menyumbang kepada prestasi firma, manakala kepemimpinan keusahawanan adalah “tunggak penggerak” yang menentukan sejauhmana alat yang dimiliki firma dapat digembeling secara optimum bagi menghasilkan prestasi perniagaan yang baik.

Ketiganya, berdasarkan sorotan karya ini, asas teoritis bagi memodelkan peranan aset strategik bagi pemeraksanaan prestasi perniagaan PMK dapat dibangunkan dan dianalisis secara menyeluruh. Kerangka model kajian berkaitan IC boleh dibina berteraskan RBV sebagai teori struktur (*structural theory*) bagi memperihal hubungan IC dan prestasi perniagaan PMK. Pada masa yang sama, IICM boleh diintegrasikan sebagai teori pengukur (*measurement theory*) bagi mengenal pasti dimensi IC yang lebih menyeluruh semasa menganalisis kesan konstruk IC terhadap prestasi perniagaan PMK yang terdiri daripada modal insan, modal pelanggan, modal struktur, modal sosial, modal teknologi dan modal spiritual. Justeru dengan dasar teori struktural (merujuk kepada *inner model*) dan teori pengukur (merujuk kepada *outer model*) yang khusus dapat memberi asas teoritis yang kukuh dalam melaksanakan analisis *SEM Partial Least Square* (PLS) ke atas kerangka yang melibatkan permodelan hubungan IC dan prestasi perniagaan seperti ditunjukkan dalam Rajah 1. Hal ini penting bagi pelaksanaan analisis *PLS* perlu ada sandaran teori yang khusus bagi menjustikasi setiap hubungan yang dimodelkan (Hair et al. 2017).

Berdasarkan ilustrasi pada Rajah 1, model struktural terdiri daripada IC dan kepemimpinan keusahawanan serta prestasi perniagaan. Di samping itu, konstruk IC diwakili oleh model pengukuran berbentuk *formative model* yang terdiri daripada 6 petunjuk; manakala konstruk prestasi perniagaan dihasilkan menerusi model pengukuran jenis *reflective model* terdiri daripada petunjuk kewangan dan bukan kewangan. Kerangka model tersebut tersedia untuk diuji oleh pengkaji akan datang secara empirikal.



RAJAH 1. Rumusan Kerangka Konseptual

KESIMPULAN

PMK sinonim dengan kekurangan aset nyata yang berharga. Justeru itu, peluang menambah baik prestasi perniagaan dan mendorong pertumbuhan harus memanfaatkan peranan aset tidak nyata seperti IC. Modal Intelektual (IC) mempunyai hubungan terhadap prestasi perniagaan. Kajian lepas menunjukkan IC adalah konsep yang relevan dalam memperihalkan faktor yang dapat mempengaruhi prestasi perniagaan ini. Makalah ini telah memberikan sorotan karya naratif bagi membina naratif kefahaman dengan menjejaki definisi dan dimensi IC dan prestasi dalam konteks aplikasi entiti PMK. IC terbukti berperanan dalam mempengaruhi prestasi di mana ia ditampilkan dalam kerangka kajian samada sebagai pembolehubah bebas dan mediator yang signifikan bagi prestasi. Pada masa yang sama kajian terkini juga turut meneliti kesan faktor-faktor lain dalam membina IC yang efektif dalam organisasi ini. Kemuncak daripada sorotan karya ini, halatuju kajian akan datang berkaitan IC dan prestasi perniagaan telah dapat dikemukakan di mana IC dimodelkan sebagai salah satu pembolehubah daripada kategori aset tidak nyata yang mempunyai nilai strategik untuk mempengaruhi prestasi PMK dengan bergabung

dengan elemen tunggak penggerak perniagaan PMK iaitu kepimpinan keusahawanan.

PENGHARGAAN

Penghargaan diberikan kepada Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) atas pembiayaan menerusi Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS) Fasa 1/2020 di bawah kod projek FRGS/1/2020/SS02/UKM/02/4.

RUJUKAN

Abualoush, S., Masa'deh, R., Bataineh, K. & Alrowwad, A. 2018. The role of knowledge management process and intellectual capital as intermediary variables between knowledge management infrastructure and organization performance. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge and Management* 13: 279-309.

Abdullah Al Mamun, Syed Ali & Rajennd Muniady. 2019. Entrepreneurial knowledge, skills, competencies and performance: A study of micro-enterprises in Kelantan, Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship* 13(1): 29-48.

Akoh, A. 2020. Barriers to the growth of micro tailoring businesses in Nigeria: Assessing socio-economic and socio-cultural environments. *Society and Business Review* 15(4): 397-414.

- Addis Alemayehu Tekele. 2019. Factors affecting the performance of micro and small enterprises in Wolita Sodo Town. *International Journal of Research in Business Studies and Management* 69(12): 18-26.
- Anju, E. N. dan Mathew, A. 2017. Entrepreneurial leadership: A new managerial chore in the era of rampant changes. *International Journal of Applied Research* 3(7): 744-746.
- Adnan, M., Abdulhamid, T. & Sohail, B. 2018. Predicting firm performance through resource-based framework. *European Journal of Business and Management* 10(1).
- Nurul Nadiah Ahmad & Nurul Nazlia Jamil. 2020. Measuring the financial and nonfinancial performance micro-enterprises in Pahang, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 10(10): 706-717.
- Ahmad-Arabiyyat, A. K. & Ibraheem-Hasouneh, A. B. 2018. The impact of intellectual capital on achieving competitive advantages within commercial bank in Jordan. Disertasi Master, Middle East University, Jordan.
- Annastazia, M. & Robert, G. M. 2014. Socio-cultural factors and financial performance among women small and medium enterprises in Tanzania. *European Journal of Business and Management* 6(32): 153-163.
- Agostini, L. & Nosella, A. 2017. Enhancing radical innovation performance through intellectual capital components. *Journal of Intellectual Capital* 18(4): 789-806.
- Asiasei, K., Jusoh, R. & Bontis, N. 2018. Intellectual capital and performance measurement systems in Iran. *Journal of Intellectual Capital, Emerland Publishing* 19(2): 294-320.
- Al-Jinini, D. K., Dahiyat, S. E. & Bontis, N. 2019. Intellectual capital entrepreneurial orientation and technical innovation in small and medium-sized enterprises. *Knowledge and Process Management* 26(2): 69-85.
- Bagotogoza, J. & de Waal, A. 2010. The role of knowledge management in creating and sustaining high performance organisations: The case of financial institutions in Uganda. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development* 6(4).
- Bakhtiari, S., Breunig, R.V., Magnami, L. & Zhang, J. 2020. Financial constraints and small medium enterprises: A-review. *Economic Record* 96(315): 506-523.
- Baima, G., Forliano, C., Santoro, G. & Vrontis, D. 2021. Intellectual capital and business model: A systematic literature review to explore their linkages. *Journal of Intellectual Capital* 22(3): 653-679.
- Bayraktaroglu, A. E., Calisir, F. & Baskak, M. 2019. Intellectual capital and firm performance: An extended VAIC model. *Journal of Intellectual Capital* 20(3): 406-425.
- Buenecha-Elberdin, M., Kianto, A. & Saenz, J. 2018. Intellectual capital drivers of product and managerial innovation in high-tech and low-tech firms. *R&D Management* 48(3): 290-307.
- Barrena-Martinez, J., Lopez-Fernandez, M. & Romero-Fernandez, P.M. 2019. The link between socially responsible human resource management and intellectual capital. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* 26(1): 71-81.
- Beltramino, N.S., Garcia-Perez-de-Lema, D. & Valdez-Juarez, L.E. 2021. The role of intellectual capital on process and products innovation. Empirical study in SMEs in an emerging country. *Journal of Intellectual Capital*.
- Beltramino, N. S., Garcia-Perez-de-Lema, D. & Valdez-Juarez, L. E. 2020. The structural capital, the innovation and the performance of the industrial SMES. *Journal of Intellectual Capital* 21(6): 913-945.
- Bontis, N., Ciambotti, M., Palazzi, F. & Sgro, F. 2018. Intellectual capital and financial performance in social cooperative enterprises. *Journal of Intellectual Capital* 19(4): 712-731.
- Bratianu, C. 2018. Intellectual capital research and practice: 7 myths and one golden rule. *Management and Marketing, Challenges for the Knowledge Society* 13(2): 859-879.
- Campos, S., Dias, J. D., Teixeira, M. S. & Correia, R.J. 2020. The link between intellectual capital and business performance: a mediation chain approach. *Journal of Intellectual Capital*.
- Chen, M. Y. -C., Lam, L. W. & Zhu, J. N. Y. 2021. The role of intellectual capital and organizational performance improvements. *Personnel Review* 50(2): 460-477.
- Coyte, R. 2019. Enabling management control systems, situated learning and intellectual capital development. *Accounting Auditing and Accountability Journal* 32(4): 1073-1097.
- Chowdhury, L. A. M., Rana, T. & Azim, M. I. 2019. Intellectual capital efficiency and organizational performance: In the context of the pharmaceutical industry in Bangladesh. *Journal of Intellectual Capital* 20(6): 784-806.
- Cristina Raluca G. H. 2019. Intellectual capital: Major role, Key importance and decisive influences on organizations' performance. *Journal of Human Resources Management Research*.
- Daniel, K. K., & Okibo, W. B. 2014. Competitive strategies and the nonfinancial performance of micro-enterprises in Kenya (A survey of industrial knitting micro-enterprises in Kiambu Country. *International Journal of Management and Commerce Innovations* 2(2): 160-186.
- Dabic, M., Laznjak, J., Smallbone, D. & Svarc, J. 2019. Intellectual capital, organizational climate, innovation culture and SME performance Evidence from Croatia. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 26(4): 522-544.

- Dinka, S. T. 2019. Assesment of critical challenges facing small business enterprises: A survey of small businesses in Woliso Twon, *Ethiopia* 10(3): 23-25.
- Duarte Alonso, A., Kok, S., Sakellarios, N. & O'Brien, S. 2019. Micro enterprises, Self-efficacy and knowledge acquisition: Evidence from Greece and Spain. *Journal of Knowledge Management* 23(3): 419-438.
- Fatima Alfa Tahir & Fatimah Usman Inuwa. 2019. Empirical Investigation of the factors affecting micro, small and medium scale enterprises performance in Borno State, Nigeria. *International Business Research* 12(4): 30-39.
- Ferrari, R. 2015. Writing narrative style literature review. *Medical Writing* 24(4): 230-235.
- Gelgulu, D. G. 2018. Assessment of the factors affecting the performance of micro and small scale enterprise: The case of Wolkite town, Guraghe zone, Southern Ethiopia. *Journal of Development and Agricultural Economics* 10: 192-199.
- Gartenstein, D. 2018. The positive and negative effects of technology in business. <https://bizfluent.com/list-6943594-positive-negative-effects-technology-business.html> [25 Oktober 2018].
- Gherhes, C., Vorley, T. & Brooks, C. 2021. The "additional costs" of being peripheral: Developing a contextual understading of micro-business growth constraints. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 28(1): 59-84.
- Giampaoli, D., Sgro, F. & Ciamboti, M. 2019. Knowledge management, intellectual capital and innovation performance in Italian SMEs. *ECKM 2019 20th European Conference on Knowledge Management* 2: 381-389.
- Hassan, Saad, Mei, Tang Swee, Johari, Husna. 2017. Mediating role of operational capabilities between intellectual capital and organizational performance: A proposed the theoretical framework. *Academy of Strategic Management Journal* 16(3): 1-12.
- Hasan, M. and Cheung, A. 2018. Organization capital and firm life cycle. *Journal of Corporate Finance* 48: 556-578.
- Hashim, Maryam Jameelah and Muhamad Arifin, Nur Afizah and Kamarudin, Mohd Faizal and Khamiz, Mohd Rahim. 2020. Intellectual capital components and its relationship to microfinance institutions' performance: The moderating effect of institutions specification. *Advance in Business Research International Journal* 6(2): 69-80.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M. & Sarstedt, M. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*. USA: Sage Publications.
- Harry Bloch & Mita Bhattacharya. 2016. Promotion of innovation and job growth in small and medium sized enterprises in Australia: Evidence and policy issues. *Australian Economic Review* 19(2): 192-199.
- Hoang Thanh Nhon, Bui Quang Thong & Nguyen Van Phuong. 2018. The impact of intellectual capital dimensions on Vietnamese information communication technology firm performance: A mediation analysis of human and social capital. *Academy of Strategic Management Journal* 17(1).
- Hoang Thanh Nhon, Nguyen Van Phoung, Ngo Quang Trung & Bui Quang Thong. 2020. Exploring the mediating role of dynamic capabilities in the relationship between intellectual capital and performance of informantion and communications technology firm. *Cogent Business and Management* 7(1).
- Jan Dobrovic, Maya Lambovska, Peter Gallo & Veronika Timkova. 2018. Nonfinancial indicators and their importance in small and medium-sized enterprises. *Journal of Competitiveness* 10(1): 41-55.
- Jamal Abdul Nassir bin Shaari, Abu Hasan bin Md Isa & Muhammad Khalique. 2018. Impact of Intellectual Capital on Organizational Performance of ICT SMEs in Penang, Malaysia. *Market Forces, College of Management Sciences* 13(2).
- Jabatan Perangkaan Malaysia. 2018. Laporan Tahunan 2018/2019. Kuala Lumpur.
- Jordao, R. V. D. & Novas, J. C. 2017. Knowledge management and intellectual capital in networks of small and medium-sized enterprises. *Journal of Intellectual Capital* 18(3): 667-692.
- Khalique, M., Hina, K., Ramayah, T. & Shaari, J. A. N.b. 2020. Intellectual capital in tourism SMEs in Azad Jammu and Kashmir, Pakistan. *Journal of Intellectual Capital* 21(3): 333-355.
- Khalique, M., Shaari, N., Abdul, J. & Isa, A.H.B.M. 2011. Intellectual capital and its major components. *International Journal of Current Research* 3(6): 398-401.
- Khalique, M. 2012. Impact of intellectual capital on the organizational performance of selected small and medium enterprises in Malaysia. Ph.D Thesis, Universiti Malaysia Sarawak.
- Khalique, M., Bontis, N., Abdul Nassir bin Shaari, J., Yaacob, M.R. & Ngah, R. 2018. Intellectual capital and organizational performance in Malaysian knowledge-intensive SMEs. *International. J. Learning and Intellectual capital* 15(1)20-36.
- Khadijah Mohamad Radzi, Mohammad Nazri Mohd Nor & Suhana Mohezar Ali. 2017. The impact of internal factors on small business success: A case of small enterprises under the felda scheme. *Asian Academy of Management Journal* 22(1): 27-55.
- Khan, E. A., Hossain, M. A., Jahed, M. A. & Rowe, A.L. 2021. Poor resource capital of micro-entrepreneurs: The mediating role of entrepreneurial orientation. *Management Research Review*.

- Maduekwe, C. C., Africa, S., Kamala, P., & Africa, S. 2016. Performance measurement by small and medium enterprises in Cape Metropolis, South Africa. *Problems and Perspective in Management* 14(2): 43-52.
- Mohd Rosli, M and Syamsuriana Sidek. 2013. The impact of innovation on the performance of small and medium manufacturing enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small and Medium Enterprises*.
- Massaro, M., Mas, F. D., Bontis, N. & Gerrand, B. 2020. Intellectual capital and performance in temporary teams. *Management Decision* 58(3): 410-427.
- Mubarik, S., Naghavi, N. and Mubarik, M. F. 2019. Governance-led intellectual capital disclosure: empirical evidence from Pakistan. *Humanities and Social Sciences Letters* 7(2): 141-155.
- Muhtaseb, H., Khoury, G. & Tovstiga, G. 2020. Micro-level sectoral analysis of developing economies: The case of the Palestinian stone and marble industry. *International Journal of Productivity and Performance Management* 69(3):597-611.
- Mehralian, G., Nazari, J. A. & Ghasemzadeh, P. 2018. The effects of knowledge creation process on organizational performance using the BSC approach: The mediating role of intellectual capital. *Journal of Knowledge Management* 22(4): 802-823.
- Nuh, R., Ibrahim, M. D. & Ab Rahman, A. A. 2019. The effect of financial and non-financial services on micro-entrepreneurs' Economic Performance in Thailand: Moderating effects of bank monitoring. *International Journal of Entrepreneurship and Management Practices* 2(7): 54-60.
- Nzumbi, N. E., & Misungwi, L. 2019. Challenges facing growth of small business: A case of Ngongongare Village in Arusha, Tanzania. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 9(10): 67-82.
- Na-Nan, K., Kanthong, S. N., Khummueng, K. & Dhienhirun, A. 2021. Intellectual Capital of SMEs in Thailand: an employment behavioural measurement instrument. *International Journal of Organizational Analysis* 29(4): 825-846.
- Nakos, G., Dimitratos, P. & Elbanna, S. 2019. The mediating role of alliances in the international market orientation-performance relationship of SMEs. *International Business Review* 28(3): 603-612.
- Nieves, J. & Quintana, A. 2018. Human resource practices and innovation in the hotel industry: The mediating role of human capital. *Tourism Hospitality Research* 18(1): 72-83.
- Nyello, R. M. & Kalufya, N. 2021. Entrepreneurial Orientations and Business Financial Performance: The case of micro businesses in Tanzania. *Open Journal of Business and Management* 9: 1263-1290.
- Ortiz, B., Donate, M. J. & Guadamillas, F. 2018. Inter-organizational social capital as an antecedent of a firm's knowledge identification capability and external knowledge acquisition. *Journal of Knowledge Management* 22(6): 1332-1357.
- Ogaji, S. M. & Isichei, E. E. 2019. Empirical analysis of intellectual capital and firm's performance: Evidence from Nigeria. *International Journal of Business and Technopreneurship* 9(3): 341-354.
- Perusahaan Kecil dan Sederhana. 2021. Definisi Perusahaan Kecil dan Sederhana. SME Corp. Malaysia Kuala Lumpur.
- Pambudi, N. M. & Andayani. 2017. Pengaruh modal intelektual dan indeks pengungkapan modal intelektual terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(5).
- Peck, F., Jackson, K. & Mulvey, G. 2018. Regulation and growth-oriented small businesses in North-West England. *Journal of Small Business and Enterprise Development* 25(2): 294-312.
- Qurashi, I.A., Khalique, M., Ramayah, T., Bontis, N. & Yaacob, M. R. 2020. Impact of intellectual capital on innovation in pharmaceutical manufacturing SMEs in Pakistan. *International J. Learning and Intellectual Capital* 17(1): 61-76.
- Ramirez, Y., Dieguez-Soto, J. & Manzaneque, M. 2021. How does intellectual capital efficiency affect firm performance? The moderating role of family management. *International Journal of Productivity and Performance Management* 70(2): 297-324.
- Rashidah Kamarulzaman. 2018. Intellectual capital and organizations performance in financial industry in Malaysia. *The International Journal of Academic Research in Business and Social Science* 8.
- Ramon-Jeromino, J. M., Florez-Lopez, R. & Araujo-Pinzon, P. 2019. Resource-Based View and SMEs performance exporting through foreign intermediaries: The mediating effect of management controls. *Sustainability* 11(3241): 1-26.
- Rosna Mohamad & Norasmah Othman. 2018. Korelasi efikasi sendiri keusahawanan dan kecenderungan keusahawanan pelajar pra-universiti. *Akademika* 88(2): 59-70
- Intan Safura Abdul Rahman & Shahimi Mohtar. 2019. Relationship between performance and intellectual capital on Government Sector Organization in Malaysian. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science* 9(11): 1041-1049.
- Raghuvanshi, J., Agrawal, R. & Ghosh, P.K. 2019. Measuring the innovation capability of micro enterprises in India: Construct development and validation. *Benchmarking: An International Journal* 26(5): 1405-1430.

- Siti Zaitun Saddam. 2020. The motivation of intellectual capital on firm's financial performance: Analysis on financial in sector in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences* 10(2): 195-199.
- Siti Zaitun Saddam. 2021. Intellectual capital: The current Affluence of organizations in Malaysian banking Industry. *International Journal of Academic Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 11(1): 11-21.
- Selvam, M., Gayathri, J., Vasanth, V., Lingaraja, K. & Marxiaoli, S. 2016. Determinants of firm performance: A subjective model. *International Journal of Social Science Studies* 4(7): 90-100.
- Secundo, G., Massaro, M., Dumay, J. & Bangnoli, C. 2018. Intellectual capital management in the fourth stage of IC research: A critical case study in university settings. *Journal of Intellectual Capital* 19(1): 157-177.
- Sajilan, Sulaiman & Tehseen, Shehnaz. 2019. Network competence and firm performance: The mediating role of entrepreneurial innovativeness among Malaysian Chinese entrepreneurs of wholesale businesses. *Asian Academy of Management Journal* 24(1): 187-201.
- Sipulu, B., Agurto, M., Merino, G., Uchofen, J. & Velazquez-Martinez, J. C. 2020. Adoption of best business and supply chain practices and micro/small firms' performance: Evidence from Northern Peru. *Supply Chain Management and Logistics in Emerging Markets* pp. 235-253.
- Suraiya Ishak, Ahmad Rafli Che Omar, Sarmila Md Sum, Azhar Ahmad, Abd Hair Awang & Abdullah Sanusi. 2021a. Intellectual capital, members' participation and cooperative performance: The mediating role of management capabilities. *Research in World Economy* 12(1).
- Suraiya Ishak, Ahmad Rafli Che Omar & Azima Abd. Manaf. 2021b. Entrepreneurial Leadership in the micro and small enterprises (MSEs) research context: a literature review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 11(5), 397-403.
- Torres, A. L., Ferraz, S. S. & Santos-Rodrigues, H. 2018. The impact of Knowledge management factors in organizational competitive advantage. *Journal of Intellectual Capital* 19(2): 453-472.
- Tehseen, S., Ahmed, F. U., Qureshi, Z. H., Uddin, M. J. & T., R. 2019. Entrepreneurial competencies and SMEs' Growth: The mediating role of network competence. *Asia-Pacific Journal of Business Administration* 11(1): 2-29.
- Te Tie Seng, Arnida Abdullah dan Abdullah Mat Rashid. 2019. Pengaruh faktor terpilih terhadap aspirasi kerjaya keusahawanan dalam kalangan pelajar kolej komuniti. *Akademika* 89(3): 41-52.
- Wan Mohd Zaifurin Wan Nawang & Ibrahim Mamat. 2019. Faktor penentu kecenderungan keusahawanan dalam kalangan pelajar sekolah menengah. *Akademika* 89(2): 3-15.
- Xu, J., Shang, Y., W. & Lui, F. 2019. Intellectual capital, technological innovation and firm performance: Evidence from China's manufacturing sector. *Sustainability* 11(19): 1-16.
- Xu, J., & Wang, B. 2018. Intellectual capital, financial performance and companies' sustainable growth: Evidence from the Korea manufacturing industry. *Journal of MDPI, Knowledge and Intellectual Capital Management for Sustainability* 10(12): 4651.
- Zahra, S. A., Zheng, C. & Yu, J. 2018. Learning advantages of newness: A reconceptualization and contingent framework. *Journal of International Entrepreneurship* 16(1): 12-37.
- Zakery, A. & Saremi, M. S. 2021. Knowledge and intellectual capital in internationalizing SMEs, case study in technology-based health companies. *Journal of Intellectual Capital* 22(2): 210-242.

Suraiya Ishak
Pusat Kajian Pembangunan, Sosial & Persekitaran
Fakulti Sains Sosial & Kemanusiaan, UKM
Malaysia
Email: suraiya@ukm.edu.my

Ahmad Rafli Che Omar (*Corresponding Author*)
Pusat Kajian Penciptaan Nilai dan Kesejahteraan Insan
Fakulti Ekonomi dan Pengurusan, UKM
Malaysia
Email: rafli@ukm.edu.my

Azima Abdul Manaf
Pusat Kajian Pembangunan, Sosial & Persekitaran
Fakulti Sains Sosial & Kemanusiaan, UKM
Malaysia
Email: azima@ukm.edu.my

Nur Shafiqah Mohd Sabri
Pusat Kajian Pembangunan, Sosial & Persekitaran
Fakulti Sains Sosial & Kemanusiaan, UKM
Malaysia
Email: p112038@siswa.ukm.edu.my

Received: 6 October 2021

Accepted: 7 July 2022