

ABSTRAK

Kertas ini bertujuan untuk melihat sejauh mana institusi madrasah yang popular dalam masyarakat Melayu luar bandar telah berjaya membawa perubahan ke dalam masyarakatnya. Dari kajian yang telah dilakukan di Kelantan jelas menunjukkan bahawa institusi madrasah itu sendiri yang terpaksa berubah untuk menyesuaikan diri dengan keperluan-keperluan pembangunan sosio-ekonomi hari ini. Kertas ini juga telah menunjukkan bahawa institusi madrasah tidak berjaya melahirkan broker budaya yang dianggap penting dilihat dari teori-teori perubahan sosial, tetapi madrasah sebaliknya berjaya melahirkan golongan masyarakat yang disebut sebagai broker moral. Golongan ini mahu mengekalkan kebudayaan tradisi mereka.

ABSTRACT

This paper attempts to understand the extent to which madrasah, as a popular institution in the Malay rural area, has been successful in bringing about changes to the community. From a study carried out in Kelantan it was observed that the madrasah itself is affected by processes of socio-economic change. This paper also shows that madrasah has not been successful to produce "cultural brokers" who are considered important as a social class to bring about change. Instead the madrasah is only successful to produce the "broker of morality" who wishes to continue the traditional culture.