

Patron-Client Relationship In Peasant Society: A Theoretical Critique And A Re-Evaluation Of Its Application To Malay Peasant Society. Shamsul Amri Baharuddin. *Akademika* 17

ABSTRAK

Keadaan hubungan patron-client yang wujud dan berfungsi dalam masyarakat tani telah diperhatikan oleh ramai sarjana sebagai hasil "jurang sosial". Pada kebiasaannya jurang ini adalah jurang fizikal yang selari dengan jurang rural-urban, dan memisahkan penduduk-penduduk kampung dengan dunia luar. Andaian mengenai perseimbangan antara ruang sosial dan geografi telah menjadi model yang popular dan terpenting bagi menghuraikan hubungan patron-client.

Kertas ini mengutarakan satu kritik terhadap konsepsi seumpama itu dan sebaliknya menyarankan dua alternatif. Pertamanya tidak ada jurang dalam struktur sosial masyarakat. Apa yang memisahkan antara penduduk-penduduk kampung, dan di antara mereka dengan penduduk-penduduk dunia luar ialah perbezaan peluang bagi mengumpul harta dan memiliki kuasa yang jelas kelihatan dalam kedudukan struktur kelas ekonomi dan kekuasaan politik. Keduanya hubungan patron-client dan juga perkara-perkara yang terlibat di dalamnya ialah aspek ideologi tani di mana kedua-dua kumpulan percaya dan berpegang kepadanya sebagai satu model yang disedari. Ideologi mereka membantu untuk mengekalkan status quo yang memberikan huraian yang kuat tentang hubungan struktur. Dalam kertas ini reformulasi model patron-client ini dijelaskan dengan merujuk kepada masyarakat tani Melayu khususnya dan masyarakat-masyarakat tani yang lain umumnya.

ABSTRACT

*The circumstances under which patron-client relationship exist and function in peasant society have been perceived by many scholars as the product of a 'social gap'. Frequently, this gap is seen as a physical one, corresponding to the rural-urban gap which separates the villager and the outside world. The assumed homology between social and geographical space has since gained popularity as the dominant model is describing patron-client relationship.*

*This paper presents a critique of such a conception, and suggests two alternative explanations. Firstly, there is not a gap in the social structure. What separates the villager from his fellow villagers and the outside world is their differential access to wealth and power which is markedly defined by their positions in the class structure of economic exploitation and political domination. Secondly, the patron-client relationship, and what it constitutes, is in fact an aspect of peasant ideology to which both parties subscribe and adhere, as a conscious model of behaviour. The ideology then helps to maintain the status quo, beyond which lies a structural relationship of exploitation.*

*This reformulation of the patron-client model is illustrated with reference to the Malay peasantry in particular and peasant societies in general.*