

Media Sosial sebagai Pendekatan Alternatif Pendidikan Pencegahan Dadah di Malaysia

JAMILAH AHMAD
FAUZIAH MD. TAIB
SURIATI SAAD
NUR SHIMA SARUDIN
MAHADEVAN KRISHNAN
Universiti Sains Malaysia

ABSTRAK

Malaysia merupakan negara yang pesat membangun seiring dengan perkembangan teknologi dunia, namun masih dibelenggu dengan gejala penyalahgunaan dadah dan pengulangan pengambilan dadah, terutama dalam kalangan belia. Hal ini sangat membimbangkan dan memberi kesan negatif bukan hanya kepada pengguna, bahkan mengancam keluarga, masyarakat dan negara. Ini sekaligus mencerminkan ketidakberkesanan program-program kesedaran, rawatan dan pemulihan dadah sedia ada. Oleh itu, usaha meningkatkan pengetahuan dan penyampaian maklumat mengenai pendidikan pencegahan dadah perlu dikaji semula dan dilaksanakan secara holistik. Tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji keberkesanan bahan media pencegahan dadah menerusi perspektif penagih dadah dan Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK). Kaedah persampelan bertujuan digunakan bagi memfokus kepada khalayak sasaran tertentu dalam usaha mencapai objektif kajian. Kajian ini menggunakan pendekatan *mixed method* yang melibatkan gabungan kuantitatif dan kualitatif. Menerusi penggunaan kaedah ini, data penyelidikan diperoleh daripada 200 responden terdiri daripada penagih dadah dari empat Pusat Pemulihan ditinjau melalui borang soal selidik, dan 100 informan terdiri daripada kakitangan AADK menerusi borang soal selidik separa berstruktur. Dapatan kajian menunjukkan tahap keberkesanan bahan publisiti berkaitan pendidikan (M=2.39, SD=.884) dan pencegahan dadah (M=2.26, SD=.674) di Malaysia adalah pada tahap rendah. Dapatan kajian juga menunjukkan bahawa penyampaian mesej pendidikan pencegahan dadah melalui media sosial seperti Facebook, Twitter dan YouTube sangat penting dan berkesan. Dalam usaha penyampaian mesej pendidikan pencegahan, penghasilan video berdurasi pendek, mesej padat, ilustrasi, serta muzik dan grafik yang menarik, dilihat berupaya memberikan impak positif kepada kumpulan sasaran.

Kata kunci: *Media sosial, pendidikan dan pencegahan, dadah, belia, Malaysia.*

Social Media as an Alternative Approach for Drug Education in Malaysia

ABSTRACT

Malaysia is a country rapidly developing in line with the development of world technology but is still plagued by drug abuse and drug addiction, especially among the youth. The results are very worrying and have a negative impact on users and threaten families, communities and the country and reflect the effectiveness of existing drug awareness, treatment and rehabilitation programs. Therefore, efforts to improve knowledge and information delivery on drug prevention education need to be reviewed and implemented holistically. This study examines the effectiveness of drug prevention media materials from the perspective of drug addicts and the National Anti-Drug Agency (AADK). The purposive sampling method is used to focus on a specific target audience to achieve the study's objectives. This research uses a mixed-method approach that combines quantitative and qualitative.

All research data were obtained from 200 drug addict respondents from four Rehabilitation Centers surveyed through a questionnaire and 100 informants of AADK staff through a semi-structured questionnaire. The study's findings show that the effectiveness of publicity materials related to education ($M=2.39$, $SD=.884$) and drug prevention ($M=2.26$, $SD=.674$) in Malaysia is low. The study also shows that delivering drug prevention education messages through social media such as Facebook, Twitter, and YouTube is very important and effective. In the effort to provide preventive education messages, the production of short videos, compact messages, illustrations, and interesting music and graphics is seen to have a positive impact on the target group.

Keywords: *Social media, education and prevention, drugs, youth, Malaysia.*

PENGENALAN

Malaysia terus bertarung dengan masalah penyalahgunaan dadah yang serius dan seolah-olah tiada kesudahan. Golongan belia berusia 19 hingga 39 tahun merupakan kategori penagih dadah tertinggi iaitu 65 peratus daripada 53,000 individu yang ditangkap (Sinar Harian, 2022). Jika kumpulan penagih ini gagal dipulihkan, mereka akan menjadi warga yang tidak atau kurang produktif, justeru menjadi beban kepada keluarga, masyarakat dan negara. Sejak dadah diisytiharkan sebagai musuh nombor satu negara pada 19 Februari 1983 (AADK, 2023), pembanterasan permasalahan dadah sentiasa menjadi agenda utama pihak kerajaan. Pelbagai usaha telah dilakukan dalam mengurangkan penawaran dan permintaan terhadap dadah di dalam negara, di mana usaha-usaha ini digerakkan secara kolaboratif di antara jabatan-jabatan dan agensi-agensi kerajaan.

Sejak 1970-an, kempen media melalui televisyen, radio, surat khabar, iklan majalah, papan iklan dan poster di jalan raya digunakan dalam pencegahan tembakau, alkohol dan penggunaan bahan terlarang. Kejayaan kempen melalui media massa diukur berdasarkan penyampaian mesej mudah kepada khalayak secara berulang kali, dari masa ke semasa menggunakan kos rendah (Ameer et al., 2017). Penggunaan media massa bagi penyampaian mesej kesedaran amat penting bagi mencapai khalayak yang besar terutama kempen antidadah yang menggunakan lima medium iaitu media elektronik, media cetak, media bersemuka, media sosial dan media luar.

Kempen melalui media penyiaran di stesen kerajaan dan swasta melalui saluran televisyen dan radio menggunakan bahan media yang disiarkan melalui iklan antidadah, pesanan khidmat masyarakat (PSA), drama pendek dan lagu. Manakala kempen melalui media cetak dan saluran komunikasi adalah bahan cetakan dan terbitan yang dikategorikan kepada poster, pamflet, brosur, akhbar, majalah, buku dan bahan kempen lain yang menyampaikan mesej berbentuk fakta dadah, kesan penyalahgunaan dadah dan perkhidmatan AADK. Kempen media luar merupakan mesej yang disampaikan di kawasan tumpuan ramai serta komuniti setempat yang bersifat peringatan dan tindakan seperti talian 'hotline' AADK bagi aduan dan khidmat nasihat, panduan pencegahan dadah, mesej dalam bentuk keagamaan dan sebagainya (AADK, 2023).

Menurut Jamilah et al. (2022), kempen melalui media sosial lebih berkesan dan dapat mencapai kumpulan sasaran lebih mudah kerana mempunyai sifat yang lebih interaktif berbanding media tradisional seperti media elektronik dan media cetak. Melalui saluran komunikasi digital aplikasi Facebook, Instagram, Twitter dan YouTube mesej kempen dapat disampaikan lebih meluas melalui poster, video webinar dan sebagainya. Selain itu, bahan interaktif dan informatif menggunakan aplikasi seperti permainan, pameran maya dan pembelajaran juga dapat digunakan sebagai saluran penyampaian maklumat berkaitan isu dadah.

Permasalahan penyalahgunaan dadah dan bahan dijangka akan mencapai tahap epidemik sekiranya langkah-langkah tegas tidak diambil untuk membanterasnya. Tambahan lagi, sasaran utama penagihan dadah ialah generasi muda yang merupakan tulang belakang dan harapan negara di masa hadapan. Sekiranya ditinjau dari segi senario semasa, aktiviti penjualan dadah secara dalam talian dilihat telah menjadi trend kesan daripada kekangan untuk mendapatkan bekalan dadah akibat daripada Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) yang dilaksanakan oleh kerajaan bagi mengekang penularan wabak Covid-19 di negara ini (Astro Awani, 2020).

Di Malaysia, Laporan Global Digital Report 2023 menunjukkan bahawa sejumlah 26.8 juta orang merupakan pengguna internet yang aktif di mana jumlah tersebut melebihi separuh daripada jumlah penduduk negara ketika itu iaitu 33.2 juta orang (Kemp, 2023). Oleh itu, potensi penggunaan media sosial mampu menjadi strategi utama dalam membantu menyelesaikan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh mereka yang berada dalam bidang promosi kesihatan terutamanya golongan belia. Jika tidak, negara akan kehilangan guna tenaga pemuda yang merupakan pewaris untuk meneruskan usaha membina sebuah negara maju lagi berdaulat dan pada masa yang sama negara pula terpaksa mengeluarkan belanja yang besar untuk membiayai usaha-usaha pencegahan dan pemulihan.

Penagihan dan pengedaran dadah yang berleluasa telah mengancam kesejahteraan sosio-ekonomi, rohani dan budaya masyarakat dan seterusnya melemahkan ketahanan nasional serta keselamatan negara. Namun bilangan penagih baharu terus dicatatkan meskipun usaha telah digerakkan oleh pelbagai jabatan dan pertubuhan bukan kerajaan. Bagi menjamin kesejahteraan negara pada masa hadapan, adalah penting untuk melahirkan generasi yang bebas daripada penyalahgunaan dadah. Oleh itu, dalam konteks kajian ini, penyelidik memfokuskan kepada strategi pendidikan pencegahan dadah menerusi bahan media melibatkan dua khalayak sasaran iaitu penagih dadah di pusat tahanan dan pihak berkuasa AADK.

SOROTAN KAJIAN

Keharmonian dan kesejahteraan dalam masyarakat akan hanya dapat diwujudkan jika setiap individu mempunyai pemahaman baik terhadap peranan masing-masing untuk memerangi penyalahgunaan dadah terutamanya dalam kalangan belia. Justeru itu, semua pihak perlu bertanggungjawab dalam menggalas kewajipan ini. Hal ini kerana sehingga kini belum ada penyelesaian yang berkesan tanpa penglibatan semua pihak untuk bersama-sama membanteras dadah secara menyeluruh (Utusan Borneo, 2019). Tambahan lagi, menurut Jamri, Ismail, Ahmad dan Singh (2017), strategi penggunaan media dan komunikasi yang diaplikasikan melalui gabungan pelbagai elemen seperti pemujukan, ketakutan dan emosi merupakan suatu variasi yang baik dalam usaha menjadikan sesuatu mesej yang disampaikan itu lebih menarik dan berimpak tinggi.

Peranan semua pihak untuk memerangi penyalahgunaan dadah dilihat amat penting terutamanya dalam aspek pendidikan pencegahan dadah. Oleh itu, penelitian yang rapi mengenai strategi Dasar Dadah Negara juga harus diambilkira dalam menggerakkan usaha membanteras permasalahan ini. Terdapat enam strategi yang digariskan dalam dasar ini untuk mencapai keberkesanan pendidikan pencegahan dadah iaitu (1) penyebaran maklumat kepada kumpulan sasaran menggunakan medium yang bersesuaian, (2) pendidikan pencegahan secara formal iaitu melalui interaksi dua hala yang lebih efisien, (3) pemerkasaan komuniti menerusi perancangan, pelaksanaan dan penilaian program pencegahan yang

efektif, (4) persekitaran merujuk kepada pewujudan suasana harmoni tanpa dadah, (5) identifikasi dan rujukan di mana usaha mengenalpasti individu terlibat dalam penyalahgunaan dadah dan membantu dalam rawatan pemulihan serta (6) alternatif merujuk kepada peranan komuniti atau organisasi dalam mempromosikan gaya hidup bebas tanpa dadah (Agensi Antidadah Kebangsaan Kementerian Dalam Negeri, 2017).

Media sebagai platform pendidikan pencegahan dilihat semakin meluas digunakan. Sekiranya ditinjau dari segi revolusi penggunaan media di peringkat global, didapati bahawa sejarah perkembangan media bermula pada awal dan pertengahan kurun ke-20 di mana penggunaan media tradisional seperti televisyen, radio, surat khabar serta majalah menjadi medium dalam penyampaian maklumat kepada masyarakat. Penciptaan mesin percetakan oleh Johannes Gutenberg pada tahun 1440 telah merancakkan industri media konvensional pada ketika itu. Walaubagaimanapun, peredaran masa akhirnya membawa kepada revolusi media yang bermula pada tahun 1960 menerusi kemunculan media baharu seperti internet dan media sosial sekaligus mengubah landskap media (Hisham et al., 2020). Sehingga kini, penggunaan media baharu menjadi wadah utama dalam kehidupan masyarakat kontemporari. Antara faktor bentuk media ini menjadi pilihan adalah kerana sifatnya yang lebih mesra pengguna, mudah diakses, menjimatkan masa dan kos, di samping kepantasan dalam penyampaian maklumat.

Kajian lepas menunjukkan bahawa penggunaan media mempunyai keberkesanannya yang tersendiri dan memberikan sumbangan dari segenap lapisan bidang. Kajian Mohammed et al. (2021) berkenaan hubungkait penggunaan media sosial dan keupayaan berbilang tugas (*multitasking*) media sosial serta keberkesanan diri pelajar jelas menunjukkan adanya hubungan yang signifikan terhadap prestasi akademik mereka. Pemerksaan penggunaan media sosial dalam proses pembelajaran di Malaysia mampu menyumbang kepada peningkatan prestasi akademik yang cemerlang dalam kalangan pelajar. Selain itu, kajian Azazi dan Shaed (2020) menunjukkan bahawa media sosial sememangnya mampu mempengaruhi proses buat keputusan khususnya dalam sektor pelancongan. Penggunaan media sosial dilihat berupaya memudahkan pelancong untuk mendapatkan maklumat dengan pantas dan efisien mengenai destinasi pelancongan yang diinginkan.

Di samping itu, penggunaan media juga mampu membantu bidang kesihatan khususnya kesihatan mental. Kajian Rahman dan Nayan (2020) menunjukkan bahawa penggunaan media seperti sistem pesanan teks (SMS), aplikasi telefon pintar dan laman sesawang menjadi medium dalam proses terapi kepada pesakit mental. Antara kesan yang diperolehi melalui penggunaan media ini adalah berlakunya perubahan positif dalam kalangan pesakit mental terhadap gejala yang dihadapi seperti kemurungan, kerisauan terlampau, cubaan mencederakan dan membunuh diri, gangguan emosi, tabiat pemakanan dan pengambilan alkohol telah berkurangan. Perkara ini menjadi satu bukti bahawa terapi kesihatan menggunakan medium ini mampu mengurangkan pelbagai gejala yang dialami oleh pesakit mental. Lain-lain contoh penggunaan media yang memberi kebaikan adalah dari segi keupayaannya mempengaruhi pembentukan budaya dan identiti sesebuah etnik terutamanya dari ciri fizikal, personaliti, kemahiran, proses psikologikal, hak dan tanggungjawab sesebuah etnik (Sarifin et al., 2021).

Sekiranya ditinjau dalam konteks dapatan kajian lepas, sememangnya terdapat beberapa kajian yang mengupas berkenaan pendidikan pencegahan dadah dari beberapa perspektif seperti pelaksanaan kempen dan kemasyarakatan (Ahmad et al., 2020; Bisch et al., 2019), pembelajaran formal (Shaydurova et al., 2017), pemupukan dan pemantapan

kerohanian (Wazir et al., 2020), perubahan psikologi dan tingkah laku (Kapoor et al., 2021) serta peranan media (Yurtayeva et al., 2018; Jamri et al., 2017).

Tambahan lagi, kajian yang dijalankan oleh National Institute on Drug Abuse (NIDA, 2018) mendapati merokok meningkatkan kemungkinan penagihan berulang. Merokok selalunya mengiringi penyalahgunaan dadah, dan rokok boleh berfungsi sebagai punca penagihan berulang. Persepsi bahawa penggunaan rokok membantu dengan menahan diri daripada alkohol dan dadah telah memupuk budaya merokok dalam kalangan populasi penagih dadah (NIDA, 2018). Oleh itu, kajian ini juga mengenalpasti perkaitan antara budaya melepak, tabiat merokok dan pengambilan minuman beralkohol dalam kalangan masyarakat di Malaysia.

Walau bagaimanapun, dalam konteks kajian ini, tumpuan yang diberikan hanyalah kepada skop penggunaan media sebagai saluran penyebaran pendidikan pencegahan dadah. Kajian ini merangkumkan perspektif golongan terpinggir seperti penagih dadah dan pihak berkuasa terlibat iaitu AADK. Penyelidik berpendapat bahawa kurangnya pengetahuan mengenai bahaya penyalahgunaan dadah yang mengakibatkan golongan penagih dadah ini bertindak untuk menyalahgunakan dadah semula. Menerusi kajian ini, penyelidik mengetengahkan elemen penggunaan media yang sewajarnya digunakan dalam usaha menyampaikan pendidikan pencegahan berkenaan bahaya penyalahgunaan dadah.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kaedah campuran (*mixed method*) yang melibatkan gabungan kuantitatif dan kualitatif dalam satu kajian yang sama (Molina-Azorin, 2016). Dalam konteks pendekatan kualitatif, sejumlah 100 orang informan yang terdiri daripada kakitangan AADK telah ditemubual menerusi penggunaan soalan separa berstruktur. Majoriti informan adalah lelaki iaitu seramai 63 dan selebihnya adalah 37 informan perempuan. Seramai 93 informan terdiri daripada golongan belia berumur 20 hingga 30 tahun, dan 7 informan berumur melebihi 31 tahun. Informan ini adalah kakitangan AADK yang telah menjalani latihan komprehensif dalam bidang Rawatan & Pemulihan, Pencegahan, Pengesanan & Pengawasan. Perolehan data melalui kaedah ini dianalisis menggunakan Teknik Analisis Tematik dan Analisis Kandungan.

Manakala, bagi pendekatan kuantitatif, sejumlah 200 responden yang terdiri daripada penagih dadah dari empat Pusat Pemulihan iaitu Klinik Cure and Care di Sepang, Dengkil, Sungai Besi serta Tampin telah ditinjau menerusi penggunaan borang soal selidik. Instrumen borang soal selidik yang digunakan ini merangkumi soalan berbentuk Skala Likert, Skala Guttman iaitu pilihan jawapan Ya dan Tidak, pilihan pelbagai jawapan serta soalan berbentuk struktur. Perisian SPSS versi 26 digunakan bagi tujuan analisis deskriptif dan analisis respon berganda.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan kajian keseluruhan yang diperolehi melalui kajian tinjauan soal selidik dan temu bual secara berstruktur menunjukkan bahawa keberkesanan tahap pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia adalah di tahap rendah. Tambahan lagi, hasil dapatan kajian mendapati penggunaan media konservatif seperti surat khabar dan televisyen masih relevan, tetapi tidak dapat mempengaruhi belia mengenai pendidikan dan pencegahan dadah. Sehubungan itu, kajian ini memperoleh maklumat cadangan mengenai peranan bahan media dalam membantu pendidikan dan kempen bahaya penyalahgunaan dadah bagi memastikan mesej

berkaitan pendidikan dan pencegahan dadah berjaya disampaikan dan mempengaruhi masyarakat.

i. Demografi Responden

Jadual 1: Profil demografi responden (n=200)

Pemboleh ubah	Bilangan responden (N)	Peratusan (%)
Jantina dan Lokasi		
(Lelaki)		
Klinik Cure and Care Sepang	50	25
Klinik Cure and Care Sungai Besi	50	25
Klinik Cure and Care Dengkil	50	25
(Perempuan)		
Klinik Cure and Care Tampin	50	25
Bangsa		
Melayu	192	96
Cina	2	1
India	2	1
Lain-lain	4	2
Umur		
Bawah 17 tahun	2	1
18 – 27 tahun	102	51
28 – 37 tahun	64	32
38 – 47 tahun	28	14
48 – 57 tahun	4	2
Tahap Pendidikan		
Tidak bersekolah	12	6
Ujian Penilaian Sekolah Rendah	22	11
Penilaian Menengah Rendah	42	21
Sijil Pelajaran Malaysia	98	49
Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia /Diploma/Ijazah	14	7
Lain-lain	12	6
Status pekerjaan		
Tidak bekerja	45	22.5
Bekerja sendiri	97	48.5
Bekerja swasta	51	25.5
Bekerja kerajaan	7	3.5
Tempoh penyalahgunaan dadah		
30 hari	14	7
3 -6 bulan	6	3
1-5 tahun	138	69
6-10 tahun	18	9
Lebih daripada 11 tahun	4	2
Sepanjang hidup	20	10

Jadual 1 menunjukkan hasil analisis deskriptif profil demografi responden yang merupakan penagih dadah. Dari segi responden lelaki, dapatan menunjukkan bahawa adanya persamaan dalam konteks jumlah kuota responden yang menyertai kajian iaitu 50 orang responden bagi ketiga-tiga pusat berbeza yang ditinjau. Manakala, dari segi responden perempuan, dapatan menunjukkan bahawa 50 orang responden telah menyertai kajian ini dari pusat yang menempatkan penagih perempuan.

Dari segi bangsa, majoriti responden adalah berbangsa Melayu iaitu seramai 192 orang responden (96 peratus) diikuti dengan bangsa Cina iaitu seramai 2 orang responden (1 peratus), bangsa India iaitu 2 orang responden (1 peratus) serta 4 orang responden (2 peratus) berbangsa lain iaitu pribumi Sabah dan Sarawak. Dari segi kategori umur, majoriti responden yang menyertai kajian adalah berumur 18 hingga 27 tahun iaitu seramai 102 orang responden (51 peratus) diikuti dengan mereka yang berumur 28 hingga 37 tahun iaitu seramai 64 orang responden (32 peratus) serta mereka yang berumur di bawah 17 tahun iaitu seramai 2 orang responden (1 peratus). Dari segi tahap pendidikan pula, analisis deskriptif menunjukkan bahawa hampir separuh daripada jumlah responden merupakan pemegang Sijil Pelajaran Malaysia iaitu seramai 98 orang (49 peratus). Dalam konteks status pekerjaan, hampir separuh daripada jumlah responden adalah bekerja sendiri iaitu seramai 97 responden (48.5 peratus). Akhir sekali, dari segi tempoh penyalahgunaan dadah, majoriti responden pernah terlibat dengan penyalahgunaan dadah dalam tempoh antara 1 hingga 5 tahun iaitu seramai 138 orang responden (69 peratus). Malah, terdapat juga dalam kalangan responden yang baru sahaja mencuba dadah dalam tempoh 30 hari iaitu seramai 14 orang responden (7 peratus). Seramai 20 orang responden (10 peratus) telah terlibat dengan dadah sepanjang hidup mereka.

ii. *Tahap Pendidikan dan Pencegahan Dadah*

Jadual 2: Nilai min, sisihan piawai bagi tahap pendidikan dan pencegahan dadah (n=200)

Pemboleh Ubah	Sangat berkesan	Berkesan	Kurang berkesan	Tidak berkesan	Sangat tidak berkesan	Min	Sisihan piawai	Interpretasi min
Pendidikan	28 (14%)	92 (46%)	54 (27%)	26 (13%)	-	2.39	.884	Rendah
Pencegahan	16 (8%)	126 (63%)	48 (24%)	10 (5%)	-	2.26	.674	Rendah

Jadual 2 menunjukkan nilai min dan sisihan piawai bagi tahap pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia berdasarkan pandangan responden. Dapatan analisis menunjukkan bahawa nilai min kedua-dua pemboleh ubah ini adalah rendah iaitu tahap pendidikan (M=2.39, SD=.884) dan pencegahan dadah (M=2.26, SD=.674). Sekiranya dilihat dalam konteks dapatan kualitatif pula, adalah didapati bahawa aspek pendidikan pencegahan dadah dalam kalangan masyarakat kini berada di tahap yang sederhana. Informan menyatakan bahawa wujudnya anggota masyarakat yang tidak mengambil peduli sekiranya tidak terdapat dalam kalangan ahli keluarga atau saudara mereka yang terlibat dengan dadah berbanding dengan anggota masyarakat yang mempunyai kenalan atau ahli keluarga yang terlibat dengan dadah. Selain itu, terdapat juga informan yang melaporkan bahawa adanya ahli keluarga yang berusaha sedaya upaya untuk melindungi penagih dadah daripada ditahan oleh pihak berkuasa. Perkara ini berkait rapat dengan nilai kekeluargaan dan sifat kasih sayang sehingga

menjadikan mereka berusaha melindungi penagih. Walau bagaimanapun, terdapat juga dalam kalangan masyarakat yang berusaha mencegah penagihan dadah dalam sesebuah kelompok komuniti. Secara ringkasnya, kajian ini menyimpulkan bahawa pendidikan dan pencegahan dadah masih kurang dititikberatkan secara serius sekaligus mendorong kepada masalah penagihan dadah di Malaysia. Perkara ini disokong dengan dapatan kajian Zakaria et al. (2020) bahawa tahap ketersediaan masyarakat untuk mengikuti program pendidikan pencegahan dadah masih berada di tahap yang sederhana.

iii. Jenis Mesej Media Publisiti Yang Diminati dalam Pendidikan Pencegahan Dadah

Jadual 3: Nilai min, sisihan piawai bagi tahap keberkesanan mesej pendidikan pencegahan dadah (n=200)

Jenis mesej	Kekerapan (N) dan Peratusan (%)			Min	Sisihan piawai	Interpretasi min
	TB	M	PB			
Mesej berbunyi melarang (contoh- Jauhilah dadah: Jika tidak, musnah anda dan keluarga!)	16 (8%)	52 (26%)	132 (66%)	2.58	.637	Sederhana
Mesej berbunyi menyindir (contoh- Kalau nak juga, cubalah!)	140 (70%)	30 (15%)	30 (15%)	1.45	.742	Rendah
Mesej memberi inspirasi (contoh- Anda BERJAYA tanpa dadah!)	6 (3%)	40 (20%)	154 (77%)	2.74	.504	Sederhana
Mesej mempelawa (contoh- Kami sedia membantu anda.)	24 (12%)	54 (27%)	122 (61%)	2.49	.702	Rendah
Mesej keras/tangkapan (contoh - Anda akan ditangkap jika mengambil dadah)	26 (13%)	50 (25%)	124 (62%)	2.49	.716	Rendah

TB:Tidak berkesan ; M:Memuaskan ; PB:Paling berkesan

Jadual 3 menunjukkan nilai min dan sisihan piawai bagi tahap keberkesanan mesej pendidikan pencegahan dadah. Dapatan kajian menunjukkan bahawa jenis mesej berbunyi larangan (M=2.58, SD=.637) dan memberi inspirasi (M=2.74, SD=.504) masing-masing memperoleh tahap keberkesanan di peringkat sederhana. Bagi jenis mesej menyindir (M=1.45, SD=.742), mesej mempelawa (M=2.49, SD=.702) dan mesej keras (M=2.49, SD=.716), ketiga-tiga jenis mesej ini memperoleh nilai min di tahap yang rendah sekaligus menjadi petunjuk bahawa responden tidak terkesan dengan penggunaan tiga jenis mesej ini. Sekiranya dilihat dalam konteks dapatan kualitatif pula, seramai 84 orang informan bersetuju bahawa penggunaan ayat yang sopan dalam menyampaikan mesej kepada kumpulan sasaran adalah berkesan. Hal ini demikian kerana penagih dadah cenderung mengalami gangguan emosi. Justeru itu, penggunaan ayat yang sopan dalam penyampaian mesej kepada mereka dilihat lebih berkesan dalam usaha menarik minat mereka untuk menjalani latihan pemulihan.

Jadual 4: Analisis kekerapan durasi tontonan video dalam kalangan responden (n=200)

Durasi video	Kekerapan (N)	Peratusan (%)
Kurang 1 minit	30	15
1 – 2 minit	50	25
2 – 3 minit	104	52
Lebih daripada 3 minit	2	8
Jumlah	200	100

Jadual 5: Nilai min, sisihan piawai bagi tahap keberkesanan strategi publisiti menerusi video (n=200)

Item	Kekerapan (N) dan Peratusan (%)					Min	Sisihan piawai	Interpretasi min
	STS	TS	TP	S	SS			
Mesej video yang dimuatnaik dalam media sosial seperti Tik-Tok, Facebook, YouTube dan sebagainya mudah mempengaruhi saya atau keluarga saya berbanding dengan media cetak seperti iklan di akhbar, iklan televisyen, iklan radio.	6 (3%)	4 (2%)	42 (21%)	60 (30%)	88 (44%)	4.10	.997	Tinggi
Saya gemar menonton video bekas penagih dadah yang telah pulih sebagai sumber inspirasi untuk saya	4 (2%)	12 (6%)	20 (10%)	58 (29%)	106 (53%)	4.25	.996	Tinggi
Saya mudah memahami infomasi tentang dadah melalui video berbanding media cetak seperti iklan di surat khabar, risalah, majalah	4 (2%)	12 (6%)	12 (6%)	68 (34%)	104 (52%)	4.28	.962	Tinggi

STS=Sangat tidak setuju; TS=Tidak setuju; TP= Tidak pasti; S=Setuju; SS=Sangat Setuju

Jadual 4 menunjukkan analisis kekerapan durasi tontonan video dalam kalangan responden. Secara keseluruhannya, majoriti responden iaitu seramai 104 orang responden (52 peratus) gemar menonton video dalam tempoh durasi 2 hingga 3 minit.

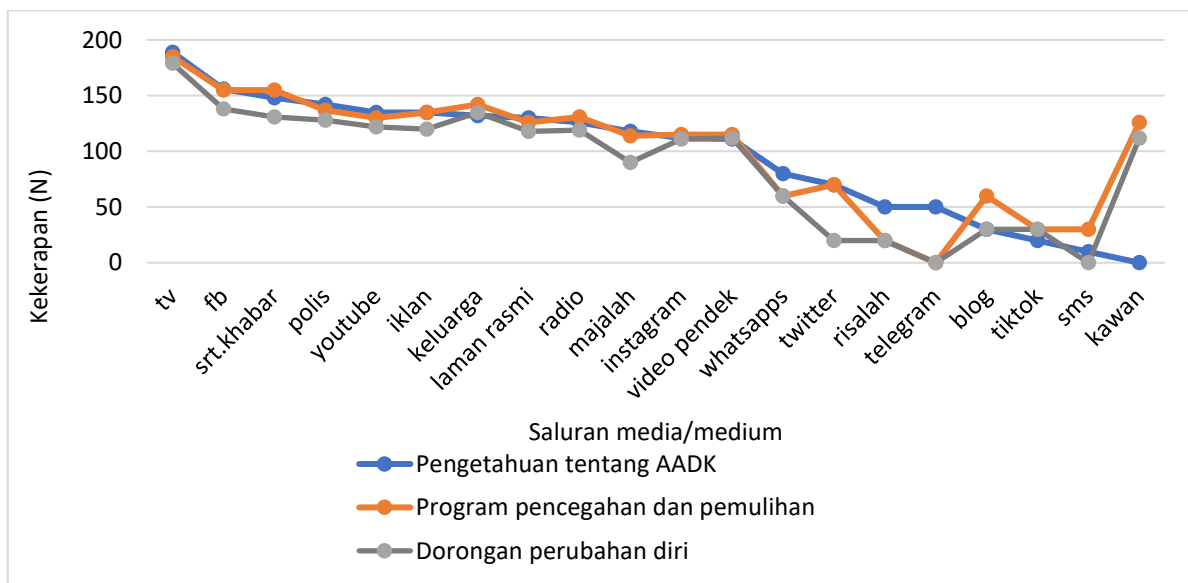
Manakala Jadual 5 menunjukkan tahap keberkesanan strategi publisiti menerusi video. Dapatan menunjukkan bahawa keseluruhan item memperoleh nilai interpretasi min yang tinggi. Item yang memperoleh nilai min paling tinggi (M=4.28, SD=.962) adalah item “Saya mudah memahami informasi tentang dadah melalui video berbanding media cetak seperti iklan di surat khabar, risalah, majalah”. Manakala, item “Saya gemar menonton video bekas penagih dadah yang telah pulih sebagai sumber inspirasi untuk saya” (M=4.25, SD=.996) dan item “Mesej video yang dimuatnaik dalam media sosial seperti Tik-Tok, Facebook, YouTube dan sebagainya mudah mempengaruhi saya atau keluarga saya berbanding dengan media cetak seperti iklan di akhbar, iklan televisyen, iklan radio” (M=4.10,SD=.997) masing-masing memperoleh keputusan nilai min kedua dan ketiga tertinggi.

Dapatan melalui pendekatan kualitatif pula mendapati bahawa penggunaan video dalam pendidikan pencegahan dadah adalah sangat berkesan. Majoriti informan menyatakan bahawa tayangan drama *Mia dan Adam* mendapat sambutan yang tinggi dalam kalangan

penonton. Penghasilan *storyboard* yang menarik dan bagus membantu dalam meningkatkan pengetahuan penonton mengenai bahaya penyalahgunaan dadah. Malah, penghasilan video dan iklan pendek secara berkala di platform media sosial dan saluran televisyen serta radio juga dilihat sebagai strategi yang berkesan.

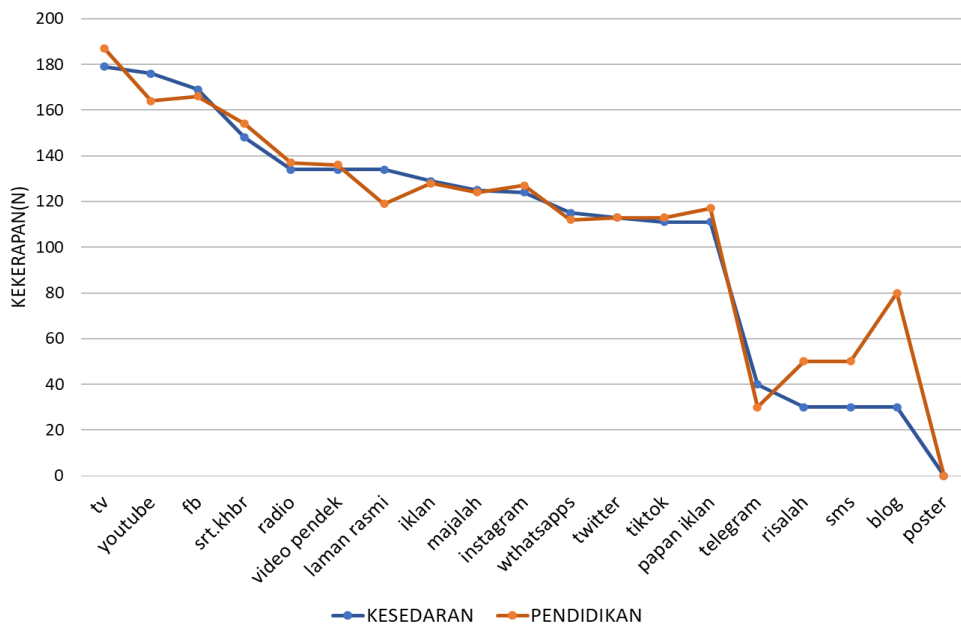
Di samping itu, majoriti informan juga menyifatkan Rancangan Televisyen 999 yang disiarkan oleh stesen televisyen tempatan sebagai rancangan yang sangat bagus. Pemaparan berkenaan pelaksanaan dan kejayaan serbuan di kawasan panas dalam tempoh yang singkat jelas menunjukkan bahawa penularan kes dadah di kawasan tersebut mampu dibendung.

iv. *Saluran Media Yang Paling Berkesan dalam Usaha Mempromosikan Pendidikan Pencegahan Dadah di Malaysia*



Rajah 1: Saluran media yang berkesan untuk memupuk pengetahuan mengenai AADK, program pencegahan dan pemulihan serta dorongan perubahan diri

Rajah 1 menunjukkan saluran media atau medium bagi memupuk pengetahuan tentang AADK, program pencegahan dan pemulihan serta dorongan perubahan diri. Saluran televisyen menjadi pilihan pertama majoriti responden sebagai saluran untuk menyampaikan pengetahuan tentang AADK (189 responden), program pencegahan dan pemulihan (185 orang responden) dan dorongan perubahan diri (179 responden). Pilihan kedua tertinggi oleh responden adalah media sosial Facebook sebagai saluran penyampaian pengetahuan tentang AADK (156 responden), program pencegahan dan pemulihan (155 responden) serta dorongan perubahan diri (138 responden). Manakala, pilihan ketiga tertinggi adalah media cetak iaitu surat khabar bagi penyampaian pengetahuan tentang AADK (148 responden), program pencegahan dan pemulihan (155 responden) dan dorongan perubahan diri (138 responden).



Rajah 2: Saluran media yang berkesan dalam memupuk kesedaran dan pendidikan mengenai penyalahgunaan dadah

Rajah 2 menunjukkan saluran media yang berkesan dalam memupuk kesedaran dan pendidikan mengenai penyalahgunaan dadah. Secara keseluruhannya, televisyen dilihat masih relevan sebagai saluran dalam pemupukan kesedaran (179 orang responden) dan pendidikan (187 responden) mengenai penyalahgunaan dadah. Penggunaan media sosial iaitu YouTube dan Facebook turut menjadi pilihan responden bagi tujuan tersebut.

Dalam konteks dapatan kualitatif, media sosial Facebook dipilih sebagai saluran yang paling berkesan dalam menyampaikan kesedaran kepada masyarakat oleh 95 orang informan diikuti dengan saluran televisyen (84 informan), dan Twitter (73 informan). Dalam aspek pendidikan pula, saluran yang dirujuk sebagai berkesan adalah media sosial Facebook (83 informan), diikuti dengan saluran televisyen (65 informan) dan YouTube (59 informan).

Hasil kajian mendapati saluran media baharu seperti Facebook, YouTube dan Twitter berupaya dalam mencorakkan norma masyarakat yang cakna tentang penyalahgunaan dadah. Saluran ini dilihat sebagai platform paling mudah diakses menerusi penggunaan gajet seperti telefon pintar, komputer riba dan sebagainya. Walau bagaimanapun, penggunaan media konvensional seperti televisyen dan surat khabar dirujuk masih relevan untuk digunakan sehingga ke hari ini.

v. Faktor-Faktor Pengambilan Dadah

Jadual 6: Analisis deskriptif faktor-faktor pengambilan dadah dalam kalangan responden (n=200)

Faktor	Kekerapan (N)	Peratusan (%)
Seronok melayan diri	34	17
Seronok melayan diri bersama rakan	78	39
Melepaskan tekanan emosi	40	20
Ketagihan	46	23
Bekerja	2	1
Jumlah	200	100

Jadual 6 menunjukkan hasil analisis deskriptif faktor pengambilan dadah dalam kalangan responden kajian. Dapatan kajian menunjukkan lima faktor yang disenaraikan oleh responden. Faktor seronok melayan diri bersama rakan disifatkan sebagai pendorong utama kepada pengambilan dadah oleh seramai 78 responden (39 peratus). Selain itu, seramai 46 responden (23 peratus) menyifatkan faktor ketagihan sebagai pendorong kedua tertinggi. Tiga faktor lain yang disenaraikan oleh responden adalah melepaskan tekanan emosi oleh seramai 40 responden (20 peratus), seronok melayan diri iaitu seramai 34 responden (17 peratus) dan faktor bekerja iaitu seramai 2 orang responden (1 peratus).

Dalam konteks dapatan kualitatif, seramai 64 informan menyatakan bahawa penagih dadah khususnya dalam kalangan remaja mudah dipengaruhi untuk mencuba dadah berulang kali. Sungguhpun mereka mengetahui bahaya kesan penyalahgunaan dadah, tetapi keseronokan semasa menikmati dadah membuatkan mereka hilang pertimbangan yang rasional. Oleh itu, kajian ini dapat menyimpulkan bahawa faktor pergaulan atau pengaruh rakan menjadi faktor utama dalam penagihan dadah. Perkara ini disokong dengan penjelasan oleh Jasni et al. (2018) dan Nasir et al. (2020) dalam kajian mereka tentang pengaruh rakan yang tidak terbatas mengakibatkan kecenderungan untuk menagih dadah.

vi. Hubungan di antara Pemboleh Ubah Budaya Melepak, Tabiat Merokok dan Pengambilan Minuman Beralkohol dalam Kalangan Responden

Jadual 7: Analisis korelasi bivariante terhadap pemboleh ubah budaya melepak, tabiat merokok dan pengambilan minuman beralkohol (n=200)

		Budaya melepak	Tabiat merokok	Pengambilan minuman beralkohol
Budaya melepak	Pearson Correlation	1	-.182**	-.032
	Sig. (2-tailed)		.010	.650
	N	200	200	200
Tabiat merokok	Pearson Correlation	-.182**	1	.164*
	Sig. (2-tailed)	.010		.020
	N	200	200	200
Pengambilan minuman beralkohol	Pearson Correlation	-.032	.164*	1
	Sig. (2-tailed)	.650	.020	
	N	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)

Kajian ini turut mengetengahkan hubungkait di antara pemboleh ubah budaya melepak, tabiat merokok dan pengambilan minuman beralkohol yang berupaya mempengaruhi seseorang itu terlibat dalam kancah penyalahgunaan dadah. Hasil analisis ujian korelasi bivariante di Jadual 7 mendapati budaya melepak mempunyai hubungan negatif yang sangat lemah dan signifikan ($r = -.182, p < 0.01$) dengan tabiat merokok tetapi tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan pengambilan minuman beralkohol. Dapatan juga menunjukkan bahawa wujud hubungan negatif yang sangat lemah dan signifikan di antara tabiat merokok dengan budaya melepak ($r = -.182, p < 0.01$) serta hubungan positif yang sangat lemah dan signifikan dengan pengambilan minuman beralkohol ($r = .164, p < 0.05$).

Selain itu, dapatan kajian juga mendapati responden mengakui bahawa pengambilan minuman beralkohol mendorong mereka untuk mencuba dadah terutamanya ketika bersosial atau berhibur bersama kenalan. Hal ini demikian kerana pengambilan alkohol yang berlebihan

mengakibatkan mereka mabuk dan berkhayal sehingga membawa kepada perasaan leka dengan aktiviti yang dilakukan. Dapatan ini jelas konsisten dengan pernyataan oleh Noor et al. (2018) bahawa kesan pengambilan minuman beralkohol berupaya mengakibatkan kemerosotan kesihatan khususnya sistem tubuh badan, otak serta menjejaskan kebolehan berfikir, risiko kerosakan hati atau sirosis serta risiko menghadapi kanser.

vii. *Fokus Khalayak Sasaran Dalam Membantu Pihak AADK dalam Pendidikan Pencegahan Dadah di Malaysia*

Jadual 8: Analisis respon berganda bagi pemboleh ubah khalayak sasaran (n=200)

Khalayak sasaran	Kekerapan (N)	Peratusan (%)
Ahli keluarga	154	30.6
Bekas penagih dadah yang telah pulih	114	22.6
NGO (Pengasih, PEMADAM dan lain-lain)	52	10.3
Masyarakat	38	7.5
Uztaz/uztazah	36	7.1
Pihak polis	30	6.0
Kawan	20	4.0
Pemimpin belia	18	3.6
Youtube terkenal	14	2.8
Pensyarah/guru	8	1.6
Artis dan selebriti	8	1.6
Ahli politik	8	1.6
Instafamous	4	0.8
Jumlah	504	100

Jadual 8 menunjukkan hasil analisis respon berganda bagi pemboleh ubah khalayak sasaran. Dapatan menunjukkan bahawa fokus khalayak sasaran yang wajar membantu dalam pendidikan dan pencegahan dadah adalah ahli keluarga di mana pilihan ini dipersetujui oleh sejumlah 154 responden (30.6 peratus). Sejumlah 114 responden (22.6 peratus) memilih khalayak sasaran yang terdiri daripada bekas penagih dadah yang telah pulih untuk mempromosikan pendidikan dan pencegahan dadah sekaligus menjadi pilihan kedua. Khalayak sasaran yang menjadi pilihan ketiga dipilih oleh responden adalah pihak pertubuhan bukan kerajaan (NGO) seperti Pengasih dan PEMADAM iaitu sejumlah 52 responden (10.3 peratus). Sekiranya dilihat dari segi dapatan kualitatif, adalah didapati bahawa khalayak sasaran yang dipilih oleh informan merupakan masyarakat setempat iaitu seramai 50 informan (15.9 peratus), pemimpin belia iaitu seramai 39 informan (12.4 peratus) serta ahli keluarga iaitu seramai 38 informan (12.1 peratus).

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini menyimpulkan bahawa wujud persamaan di antara kedua-dua perolehan data kuantitatif dan kualitatif di mana fokus khalayak sasaran yang dinyatakan adalah ahli keluarga. Sememangnya tidak dinafikan bahawa keutuhan institusi keluarga memainkan peranan penting dalam pembentukan modal insan yang sempurna. Menurut Idris et al. (2020), keluarga adalah insan yang paling rapat dengan penagih dadah. Sokongan yang diperlukan oleh golongan penagih dadah ini termasuklah penjagaan emosi dan kasih sayang. Dalam hal ini, ahli keluarga berperanan penting dalam usaha memupuk keyakinan dan jati diri bekas penagih untuk meneruskan kehidupan dalam kelompok masyarakat.

viii. *Keberkesanan Media/Medium*

Tema	Sub Tema
Mencadangkan keberkesanan bahan media dan medium dalam menyampaikan mesej pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia	Teknik penyampaian mesej dan maklumat yang menarik, media sosial sebagai platform terbaik, media elektronik membantu penyebaran maklumat dan memberikan pendidikan dan penglibatan <i>public figure</i>

Hasil kajian mendapati keberkesanan bahan media dan medium dalam menyampaikan mesej adalah penting bagi memastikan mesej pendidikan dan pencegahan berjaya disampaikan kepada masyarakat. Sub tema bagi keberkesanan bahan media dan medium adalah teknik penyampaian mesej dan maklumat menggunakan visualisasi, grafik, audio, infografik yang menarik. Majoriti informan berpendapat teknik penyampaian mesej dan maklumat yang menarik mampu memberikan tarikan dan tumpuan sekaligus mecakna masyarakat mengenai isu penyalahgunaan dadah di Malaysia.

Visualisasi, grafik, audio, dan infografik yang menarik adalah penting dalam penyampaian mesej dan maklumat berkaitan penyalahgunaan dadah. (Informan A5)

Infografik yang menarik dapat menarik tumpuan dan mencakna minda masyarakat terhadap penyalahgunaan dadah di Malaysia. (Informan A23)

Seterusnya, informan mendapati media sosial adalah platform terbaik dalam menyampai mesej pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia, contohnya melalui penggunaan Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube dan sebagainya. Informan juga berpendapat bahawa media elektronik khususnya televisyen dan radio mampu untuk membantu penyebaran maklumat sekaligus memberi pendidikan kepada masyarakat mengenai isu dadah. Penglibatan *public figure* juga dilihat wajar dalam membantu sebagai medium dalam proses penyampai maklumat.

Penglibatan *public figure* dalam proses penyampaian maklumat berkaitan pendidikan dan pencegahan dadah dilihat wajar... (Informan A24)

ix. *Saluran Media Berkesan dalam Pendidikan dan Pencegahan Dadah*

Tema	Sub Tema
Mencadang saluran media berkesan dalam pendidikan dan pencegahan dadah yang relevan hingga kini	Media sosial, media elektronik, media cetak dan laman sesawang

Hasil kajian mendapati majoriti informan menyatakan media sosial khususnya Facebook merupakan platform terbaik dalam menyampaikan mesej dan maklumat berkaitan pendidikan dan pencegahan dadah.

Media sosial seperti Facebook adalah saluran terbaik untuk menyampaikan maklumat mengenai penyalahgunaan dadah... (Informan A40)

Facebook merupakan saluran terbaik untuk menyampaikan maklumat kepada belia... (Informan A61)

Informan juga memilih media elektronik khususnya televisyen dan radio sebagai saluran yang berkesan di samping penggunaan khidmat pesanan ringkas (SMS) menerusi telefon bimbit, teks mesej menerusi aplikasi WhatsApp dan Telegram. Selain itu, informan menyatakan media cetak dan laman sesawang juga saluran yang berkesan dalam menyampaikan mesej dan maklumat berkaitan pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia.

Televisyen dan radio masih relevan dijadikan saluran media penyebaran maklumat mengenai penyalahgunaan dadah... (Informan A52)

x. *Tahap Keberkesanan Mesej*

Tema	Sub Tema
Mencadang tahap keberkesanan mesej dalam pendidikan dan pencegahan penyalahgunaan dadah di Malaysia	Mesej yang jelas dan ringkas, penggunaan visual/gambar, penggunaan ayat yang sopan, perkongsian daripada bekas penagih dadah yang telah pulih dan penggunaan kata-kata motivasi

Hasil kajian menunjukkan pilihan tertinggi informan ialah mesej yang jelas dan ringkas yang memainkan peranan penting bagi memastikan mesej dan maklumat berkaitan penyalahgunaan dadah berkesan dan berjaya disampaikan kepada masyarakat.

Mesej mestilah jelas dan ringkas untuk mudah difahami... (Informan A79)

Maklumat berkaitan dadah seharusnya disampaikan secara ringkas dan jelas... (Informan A68)

Informan juga berpendapat penggunaan visual, penggunaan ayat yang sopan, perkongsian daripada bekas penagih yang telah pulih dan penggunaan kata-kata motivasi adalah respon informan berkaitan keberkesanan mesej dalam pendidikan dan pencegahan dadah di Malaysia.

Mesej yang memaparkan kisah bekas penagih yang telah pulih akan memberi kesan kepada penyampaian maklumat berkaitan isu dadah... (Informan A20)

KESIMPULAN

Keberkesanan media khususnya media sosial dirujuk sebagai sangat penting dalam penyampaian mesej pendidikan pencegahan dadah. Media sosial seperti Facebook, Twitter dan YouTube dilihat sebagai saluran yang paling mendapat perhatian dalam kalangan responden disebabkan platform media sosial ini mudah diakses secara percuma serta bersifat

mesra pengguna. Malah, dapatan kajian ini turut menunjukkan bahawa penyampaian mesej pendidikan pencegahan berbentuk video pendek adalah lebih berkesan berbanding penulisan menerusi blog, laman sesawang dan sebagainya. Kreativiti dalam penghasilan video dalam durasi yang singkat, mesej yang padat, ilustrasi, serta muzik dan grafik yang menarik dilihat berupaya memberikan impak positif kepada penonton serta kumpulan sasaran.

Kajian ini juga mencadangkan pihak berkuasa khususnya Agensi Antidadah Kebangsaan (AADK) untuk membina kelompok kumpulan sasaran secara bersasar. Sebagai contoh, pelaksanaan program libatsama komuniti angkat di kawasan panas. Menerusi usaha libatsama AADK dengan komuniti, perkara ini secara tidak langsung mampu membantu mengurangkan permintaan dan penawaran dadah di kawasan tersebut. Selain itu, inisiatif ini boleh disokong di peringkat lain seperti peringkat sekolah di seluruh Malaysia di mana program lawatan oleh pihak AADK boleh dijalankan secara tahunan. Antara pengisian aktiviti yang boleh dijalankan dalam program lawatan ini adalah seperti pendidikan pencegahan, saringan air kencing, serta khidmat kaunseling.

Inisiatif penyebaran kesedaran berkenaan penyalahgunaan dadah juga dapat dijalankan melalui slot khas tayangan video pendidikan pencegahan dadah, pengumuman perkhidmatan awam (PSA) atau slot tayangan video yang berdurasi kurang daripada lima minit boleh diselitkan dalam YouTube, sebagai iklan atau paparan aktif tettingkap (*pop-ups*) yang dipaparkan pada tabir paparan dalam carian (Jamilah et al., 2023). Inisiatif ini berupaya memberikan kesedaran kepada masyarakat terutamanya golongan belia di samping mewujudkan masyarakat yang cakna mengenai bahaya penyalahgunaan dadah.

Kajian ini juga mendapati bahawa masyarakat umum sememangnya mempunyai stigma negatif terhadap penagih dadah dan bekas penagih dadah. Oleh itu, penyelidik mencadangkan supaya media konvensional seperti televisyen, radio dan surat khabar dan media digital dapat digunakan sebagai platform dalam pemaparan dan penulisan yang positif terhadap penagih dadah. Antara intipati yang dicadangkan adalah pemaparan berkenaan kejayaan bekas penagih dadah yang telah mengubah masa hadapan mereka menjadi lebih baik. Pemaparan kandungan seperti ini dilihat secara tidak langsung membuka mata masyarakat untuk menerima golongan ini dengan hati yang terbuka sekaligus memberi peluang kepada mereka untuk merasai semula hidup dalam kelompok masyarakat yang harmoni dan sejahtera. Melalui inisiatif ini, penyelidik yakin bahawa ianya mampu menyuntik semangat kepada golongan penagih dan bekas penagih untuk berubah ke arah kebaikan serta berusaha secara berterusan meninggalkan najis dadah.

Sebagai negara moden yang melakar masa depan yang dinamik dan berusaha memposisikan diri sebagai negara maju, cabaran berterusan untuk menangani penyalahgunaan dadah dalam kalangan belia perlu ditangani sebaik mungkin. Sekiranya tidak diatasi dengan baik dan berhemah, ia akan menjadi halangan kepada proses pembinaan kesejahteraan dan keharmonian negara. Justeru itu, kesejahteraan dan keharmonian negara hanya dapat diwujudkan jika setiap individu terutamanya khalayak sasaran mempunyai pemahaman yang baik terhadap peranan masing-masing untuk membantu dalam membanteras penyalahgunaan dadah dan penagihan berulang, terutamanya dalam kalangan belia di Malaysia.

PENGHARGAAN

Penulis ingin merakamkan penghargaan kepada **Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia atas Skim Geran Penyelidikan Fundamental dengan Kod Projek FRGS/1/2020/SS0/USM/01/3**. Penyelidik turut merakamkan penghargaan di atas sumbangan responden dan para pewasit serta semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menjayakan projek penyelidikan ini.

BIODATA

Jamilah Hj. Ahmad adalah Profesor di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia. Bidang kepakaran beliau ialah tanggungjawab sosial korporat (CSR), perhubungan awam, media baru dan teknologi dan kajian belia. Email: jahmad@usm.my

Fauziah Md. Taib adalah Profesor di Pusat Pengajian Pengurusan, Universiti Sains Malaysia. Bidang kepakaran beliau ialah pelaporan kewangan, penyelidikan berasaskan pasaran saham dan tadbir urus korporat. Email: mfauziah@usm.my

Suriati Saad adalah Pensyarah Kanan di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia. Bidang kepakaran beliau ialah komunikasi pemasaran bersepadu, tanggungjawab sosial korporat (CSR), komunikasi korporat dan kempen media sosial. Email: suriatisaad@usm.my

Nur Shima Sarudin adalah pelajar Doktor Falsafah Komunikasi di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia. Kini beliau menjalankan kajian mengenai media sosial, kajian media dan periklanan tanggungjawab sosial korporat (CSR Advertising). Email: nurshima@student.usm.my

Mahadevan A/L Krishnan adalah Pensyarah Kanan di Pusat Pengajian Komunikasi, Universiti Sains Malaysia. Bidang kepakaran beliau ialah komunikasi dan pihak kepentingan, kajian budaya dan kajian media. Email: mahadevan@usm.my

RUJUKAN

- Agensi Antidadah Kebangsaan Kementerian Dalam Negeri (AADK). (2017). Dasar dadah negara. https://www.adk.gov.my/wp-content/uploads/Dasar-Dadah-Negara-BM_compressed.pdf
- Agensi Antidadah Kebangsaan Kementerian Dalam Negeri (AADK). (2023). Kronologi usaha membasmi dadah di Malaysia. <https://www.adk.gov.my/maklumat-korporat/sejarah-aadk/>
- Ahmad, P. H. M., Ibrahim, H., Nawji, N. H. M., Ayub, N., & Alim, A. A. A. (2020). Community Empowerment: Kesedaran masyarakat berkaitan penyalahgunaan dadah di Sabah dan Sarawak. *Jurnal Antidadah Malaysia*, 12(1), 190–215.
- Ameer, F., Carson-Chahhoud, K. V., Sayehmiri, K., Hnin, K., van Agteren, J. E. M., Sayehmiri, F., Brinn, M. P., Esterman, A. J., Chang, A. B., & Smith, B. J. (2017). Bolehkah media massa (televisyen, radio, surat khabar, papan iklan dan buku kecil) menghalang anak-anak muda daripada mula merokok? *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 6, CD001006. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD001006.pub3>
- Astro Awani. (2020, Mei 5). Bahan berasaskan ganja: Sindiket dadah jual dadah cecair dalam talian tumpas. <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/bahan-berasaskan-ganja-sindiket-dadah-jual-dadah-cecair-dalam-talian-tumpas-241646>
- Azazi, N. A. N., & Shaed, M. M. (2020). Social media and decision-making process among tourist: A systematic review. *Jurnal komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(4), 395-409.
- Bisch, N. K., Moreira, T. D. C., Benchaya, M. C., Pozza, D. R., de Freitas, L. C. N., Farias, M. S., ... & Barros, H. M. T. (2019). Telephone counseling for young Brazilian cocaine and/or crack users. Who are these users? *Jurnal de Pediatria*, 95(2), 209-216.
- Kemp, S. (2023, February 13). Digital 2023: Malaysia. *Data Reportal*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-malaysia>
- Hisham, H. T., Ahmad, R., & Rafi, N. M. (2020). Media Tradisional vs Media Sosial: Satu tinjauan terhadap Berita Harian. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, 7(2), 132-145.
- Idris, A., Shaffie, F., & Mariamdarani, S. D. (2020). Faktor-faktor pencegahan fenomena relapse dalam kalangan pengguna dadah. *Asian People Journal*, 3(2), 161-168.
- Jamilah Ahmad, Hayati Kadir Shahar, & Nur Shima Sarudin (2023). The relationship between social media platforms and health screening awareness among Gen Y and Z in Malaysia. *Journal of Positive School Psychology*, 7(1), 722-732.
- Jamilah Ahmad, Fauziah Md Taib, Suriati Saad, Gene Lim, Mahadevan Krishnan, & Melati Ahmad (2022). Pembetulan mesej sebagai medium penyampaian pendidikan dan pencegahan dadah yang efektif di Malaysia. *Jurnal Antidadah Malaysia*, 14(1), 1-31.
- Jamri, M. H., Ismail, N., Ahmad, J., & Singh, D. (2017). Kempen kesedaran kesihatan awam: Satu tinjauan literatur dari sudut penggunaan media dan komunikasi di Malaysia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 33(3), 1-20.
- Jasni, M. A., Ah, S. H. A. B., Yusoff, J. Z. M., Shahid, K. M., Omar, N., & Azman, Z. (2018). Kekurangan akses kepada jagaan lanjutan dan faktor-faktor risiko yang membawa kepada relaps dadah dalam kalangan bekas banduan. *Jurnal Perspektif*, 10(2), 34-44.
- Kapoor, V., Tomar, V., Bakhshi, P., Shukla, M., & Kumar, V. (2021). Perception, attitude and support of society towards drug abuse: Do gender, age and education matter? *Journal of Health Management*, 23(2), 264-274.

- Mohammed, M. T. S., Ibrahim, F., & Yunus, N. (2021). Exploring the relationship of social media usage and multitasking of social media on self-efficacy and academic performance. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(1), 227-243.
- Molina-Azorin, J. F. (2016). Mixed methods research: An opportunity to improve our studies and our research skills. *European Journal of Management and Business Economics*, 25, 37-38.
- Nasir, N. C. M., Kamaluddin, M. R., & Jasni, M. A. (2020). Faktor risiko tingkah laku relaps dadah dalam kalangan pelatih wanita di Cure and Care Rehabilitation Centre (CCRC). *Jurnal Psikologi Malaysia*, 34(2), 53-66.
- NIDA. (2018, May 31). Cigarette smoking increases the likelihood of drug use relapse. <https://archives.nida.nih.gov/news-events/nida-notes/2018/05/cigarette-smoking-increases-the-likelihood-of-drug-use-relapse?u=>
- Noor, L. M., Mat, S. R., Dhiaudin, N., & Arifin, A. (2018). Alkohol: Definisi, pengharaman, metabolisme dan kegunaannya. *The Malaysian Journal of Islamic Sciences*, 23, 97-114.
- Rahman, T. F. A., & Nayan, N. M. (2020). Keberkesanan penggunaan sistem pesanan teks sebagai rawatan masalah kesihatan mental: Ulasan kajian secara sistematik. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 36(4), 54-72.
- Sarifin, M. R., Sukimi, M. F., & Ali, M. N. S. (2021). Penggunaan media dalam pengekaln identiti etnik generasi kedua bawean di Malaysia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(1), 348-363.
- Sinar Harian. (2022, Februari 18). Golongan belia paling ramai terlibat penagihan dadah. <https://www.sinarharian.com.my/article/188469/edisi/golongan-belia-paling-ramai-terlibat-penagihan-dadah>
- Shaydurova, T. Y., Dorozhkin, E. M., Starikova, L. D., Shaydurov, A. A., & Zaitseva, E. V. (2017). Pedagogical conditions of primary drug abuse prevention among students of a higher education institution. *Eurasian Journal of Analytical Chemistry*, 12(7b), 1229-1236.
- Utusan Borneo. (2017, March 25). Usaha semua pihak perlu perangi dadah. <https://www.utusanborneo.com.my/2017/03/25/usaha-semua-pihak-perlu-perangi-dadah>
- Wazir, R., Uman, A. H., Salleh, N. M., Sudi, S., Awang, A. H., & Rosman, S. Z. (2020). Pencegahan dadah dalam kalangan belia berisiko melalui elemen penghayatan akidah. *al-Irsyad: Journal of Islamic and Contemporary Issues*, 5(2), 415-424.
- Yurtayeva, K., Hladkova, Y., & Shcherbakova, A. (2018). Role of mass media in combating drug-related crime. *Baltic Journal of Economic Studies*, 4(3), 366-371.
- Zakaria, E., Ibrahim, F., & Hassan, N. (2020). Hubungan antara penerimaan, kesediaan, logistik dan insentif dengan penglibatan program pendidikan pencegahan dadah dalam kalangan keluarga B40. *Jurnal Psikologi Malaysia*, 34(2), 184-194.